

“Do zobaczenia za rok w Zodiaku!” Raport z realizacji projektu

Autorki raportu: Anna Piekarska-Szczerba, Magda Sadura

Grudzień 2017

SPIS TREŚCI

1. Warszawski Pawilon Architektury Zodiak. Idea oraz historia miejsca
2. WPA Zodiak. Aktualizacja założeń programowych
3. O projekcie “Do zobaczenia za rok w Zodiaku!”: cele i rezultaty
4. Program wydarzeń
5. Działania promocyjne, Media Relations i Social Media
6. Partnerzy
7. Lista załączników:
 - 1) raport medialny
 - 2) raport dystrybucji materiałów promocyjnych
 - 3) projekty materiałów graficznych
 - 4) raport dla BAIPP m. st. Warszawy
 - 5) raport z badania publiczności
 - 6) rekomendacje dotyczące rozwoju publiczności

1. WPA ZODIAK | IDEA ORAZ HISTORIA MIEJSCA

Idea Warszawskiego Pawilonu "Zodiak" wywodzi się z potrzeby stworzenia miejsca otwartego na dialog o architekturze i rozwoju miasta między architektami, mieszkańcami, specjalistami z różnych dziedzin oraz artystami, inspirowanego działalnością zagranicznych pawilonów architektury.

Pawilon Zodiak, w którym mieściły się dawniej bar i kawiarnia, jest elementem założenia Ściany Wschodniej, najważniejszego założenia urbanistycznego Warszawy stanowiącego "dobro kultury współczesnej". Przywrócenie świetności temu miejscu wpisuje się w program rewitalizacji całego zespołu Ściany Wschodniej (odnowiony Pasaż Wiecha, remont i nadbudowa Domów Centrum, plany przebudowy Rotundy).

W latach 2015 i 2016 wybrano dwa zespoły projektantów, którzy zaproponowali swoją wizję modernizacji pawilonu oraz przebudowy placu przed nim. W przetargu z dominującym kryterium jakości na opracowanie dokumentacji projektowej na modernizację budynku Zodiaku zwyciężyła warszawska pracownia Kalata Architekci – projektanci dysponujący dużym doświadczeniem w pracy przy istniejących, wartościowych budynkach. Decydujący był również ich stosunek do, będącego przedmiotem projektu, obiektu architektury późnego modernizmu. Odnacza się on wyjątkową dbałością w oddaniu detali historycznej koncepcji architektonicznej oraz dążeniem do zachowania i restauracji wszelkich możliwych do ocalenia elementów takich jak mozaika czy lastrykowe posadzki. Z kolei w konkursie architektonicznym na koncepcję zagospodarowania otoczenia pawilonu wybrano pracownię Gowin & Siuta, których projekt najtrafniej spełnił stawiane kryteria wpisania się w przestrzeń i charakter miejsca oraz uzupełnienia przyszłych funkcji Pawilonu. Projekt ten odznaczał się integralnością kompozycji i poprzez różnorodną, otwartą funkcję będzie sprzyjał tworzeniu nowych więzi i relacji społecznych.

Przywrócenie mieszkańcom Warszawy zaniedbanego miejsca o wyjątkowej wartości przestrzennej i architektonicznej przy jednoczesnym nadaniu mu całkowicie nowej wartościowej funkcji jest wyrazem poszanowania dla dziedzictwa architektonicznego stolicy oraz podkreśleniem związku przeszłości z przyszłością miasta. Nowy pawilon wraz placem ma nappełnić życiem ten dotąd zaniedbany, ale szczególnie istotny fragment centrum Warszawy.

Nowy Pawilon Zodiak to przedsięwzięcie Miasta Stołecznego Warszawy oraz Oddziału Warszawskiego Stowarzyszenia Architektów Polskich. Zostanie on otwarty jesienią 2018 r. Na piętrze swoją siedzibę będzie miało Biuro Rozwoju Gospodarczego m.st. Warszawy, a na parterze znajdzie się Warszawski Pawilon Architektury Zodiak.

2. WPA “ZODIAK” | AKTUALIZACJA ZAŁOŻEŃ PROGRAMOWYCH

Warszawski Pawilon Architektury zostanie otwarty jesienią 2018 r. w Pawilonie ZODIAK przy Pasażu Wiecha. Tworzą go architekci Oddziału Warszawskiego Stowarzyszenia Architektów Polskich, a także współpracujący z nimi specjaliści różnych dziedzin i artyści. Architektura będzie tu prezentowana w różnych kontekstach – naszych potrzeb i marzeń, tego, co dzieje się w Warszawie i innych miastach świata, z punktu widzenia projektantów i użytkowników, historii i scenariuszy futurystycznych.

W Warszawskim Pawilonie Architektury będzie można obejrzeć wystawę, podyskutować, kupić książkę i napić się kawy w samym sercu miasta.

Przestrzeń do dyskusji

Będziemy rozmawiać o architekturze i przestrzeni Warszawy. Kogo zapraszamy do tej dyskusji? Wszystkich – tych, którzy w Warszawie mieszkają od dawna, niedawna i od zawsze, którzy tu studiują i rozwijają swoje firmy, którzy Warszawę projektują i budują, którzy interesują się tym, jak była, jaka jest, jaka będzie, jaką chcielibyśmy widzieć.

Symbol tożsamości Warszawy

Pawilon, w którym kiedyś mieścił się bar Zodiak to perła powojennego modernizmu. Wspólnie z miastem st. Warszawa przywracamy go do nowego życia, łączymy przeszłość i przyszłość. Razem z architektami i artystami, którzy tworzą z nami to miejsce inspirujemy się tym, co było, ale szukamy własnego, współczesnego języka i tożsamości.

Miejsce eksperymentu

Rozwój i doskonalenie wymaga prób i (czasem) błędów. Planujemy eksperymentowanie z najciekawszymi pomysłami przez tworzenie prototypów, testowanie i ulepszanie ich. Dzięki temu będą mogły być wdrażane innowacyjne dobre praktyki miejskie.

Laboratorium pomysłów

Warszawa, podobnie jak inne współczesne miasta, zmienia się szybko. W Zodiaku będziemy te zmiany nie tylko obserwować i komentować, ale też zbierać pomysły, dyskutować o nich, uczyć się od siebie nawzajem. Chcemy, aby z tego mieszania składników w naszym laboratorium wynikały nowe, praktyczne rozwiązania – przyjazne, nowoczesne i bardzo warszawskie.

Centrum wiedzy

W Warszawskim Pawilonie Architektury “Zodiak” będzie można korzystać z książek, seminariów, warsztatów, wykładów, pokazów filmów czy wystaw o mieście i o architekturze, Warszawie i jej architektach, a także o innych miastach i projektantach z różnych krajów. Coś dla siebie znajdą początkujący i zaawansowani, pasjonaci i ci, którzy dopiero zaczynają interesować się architekturą, architekci i naukowcy. Będziemy nie tylko przekazywać wiedzę, ale także ją tworzyć, we współpracy ze specjalistami zajmującymi się tematyką miejską.

2.1. GŁÓWNE CELE DZIAŁALNOŚCI ZAPROPONOWANE W STATUCIE PRZYSZŁEJ ORGANIZACJI - FUNDACJI WARSZAWSKI PAWILON ARCHITEKTURY ZODIAK

W 2017 r. Zarząd Oddziału Warszawskiego Stowarzyszenia Architektów Polskich podjął decyzję o powołaniu fundacji pod nazwą Fundacja Warszawski Pawilon Architektury Zodiak.

Wybrane cele statutowe nowej organizacji, realizującej ideę WPA Zodiak:

1. Popularyzacja wiedzy o architekturze (promocja, edukacja, upowszechnianie) oraz popularyzacja zagadnień związanych z architekturą;
2. Zbieranie i popularyzacja wiedzy na temat kierunków i rozwoju miast, a w szczególności Warszawy;
3. Popularyzacja działań interdyscyplinarnych na styku sztuki i architektury oraz rozwijanie świadomości architektonicznej poprzez edukację w zakresie historii i teorii architektury;
4. Wprowadzania do debaty publicznej krytycznej refleksji na temat architektury;
5. Popularyzacji działań interdyscyplinarnych na styku sztuki i architektury oraz rozwijania świadomości architektonicznej poprzez edukację w zakresie historii i teorii architektury;
6. Włączenie się w nurt badań naukowych nad zagadnieniami związanymi z architekturą i rozwojem miast.
7. Programowanie i realizowanie działalności Warszawskiego Pawilonu Architektury Zodiak.

3. O PROJEKCIE “DO ZOBACZENIA ZA ROK W ZODIAKU”: CELE I REZULTATY.

„Do zobaczenia za rok w Zodiaku” stanowi pierwszą odsłonę wydarzeń zapowiadających otwarcie Warszawskiego Pawilonu Architektury Zodiak na rok przed otwarciem jego siedziby jesienią 2018 r. Realizacja projektu była możliwa dzięki dotacji z Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Kultura Interwencje 2017 oraz dofinansowaniu ze środków Miasta Stołecznego Warszawy. Wszystkie wydarzenia projektu “Do zobaczenia za rok w Zodiaku” odbyły się we wrześniu, październiku i listopadzie 2017 r. w Warszawie.

Punktem wyjścia projektu “Do zobaczenia za rok...” było przekonanie o konieczności zbadania, a tym samym lepszego poznania potrzeb i oczekiwań przyszłych grup odbiorców Zodiaku – aby móc w pełni realizować jego ideę i wartości. Założenie to było realizowane dzięki uruchomieniu jesienią 2017 r. pod marką Zodiak programu wydarzeń w przestrzeni miejskiej Warszawy, podprowadzających pod otwarcie Pawilonu w przyszłym roku. Na program złożyły się: badanie odbiorców Zodiaku z długoletnią perspektywą w tle, architektoniczne warsztaty edukacyjne, akcje artystyczne oraz działania eksperckie, czyli międzynarodowe spotkanie pawilonów architektury.

Zakładane cele projektu “Do zobaczenia za rok w Zodiaku!”:

- włączenie mieszkańców Warszawy w proces budowania idei i programu Warszawskiego Pawilonu Architektury Zodiak
- wzmacnianie tożsamości mieszkańców Warszawy oraz umiejętności współdziałania na rzecz otoczenia poprzez angażujące na różnych etapach działania z obszaru edukacji architektonicznej oraz popularyzacji wiedzy o architekturze miasta
- popularyzacja Zodiaku jako miejsca otwartego dialogu o architekturze

Uzyskane rezultaty projektu “Do zobaczenia za rok w Zodiaku!”:

- pozyskanie informacji, poznanie preferencji i potrzeb potencjalnych grup odbiorców i uczestników przyszłych działań Zodiaku
- nawiązanie nowych i pogłębianie istniejących już relacji z uczestnikami i odbiorcami działań programowych Zodiaku, a także nawiązanie relacji z przyszłymi partnerami merytorycznymi (krajowymi i zagranicznymi)
- wzrost świadomości marki Zodiaku w Warszawie, promocja idei, wartości i założeń Zodiaku
- wzmocnienie sieci współpracy i kontaktów wewnątrz środowisk kreatywnych i naukowych, działających często na styku architektury oraz innych dziedzin (nowe technologie, sztuka)

4. PROGRAM | wrzesień - listopad 2017

Do zobaczenia za rok w Zodiaku!

kuratorka i producentka: Anna Piekarska-Szczerba (kierowniczka ds. rozwoju WPA Zodiak)

Wszystko co wokół nas, jest zaprojektowane.

To punkt wyjścia pierwszych działań inicjujących działalność Warszawskiego Pawilonu Architektury "Zodiak" na rok przed otwarciem jego siedziby – Pawilonu Zodiak przy Pasażu Wiecha w Warszawie.

Zastanawialiśmy się nad własną rolą, jako mieszkańców miast, w możliwości projektowania i wpływania na przestrzeń, która nas otacza. Rozmawialiśmy również o idei miasta wspólnego w kontekście jego zrównoważonego rozwoju oraz o roli, jaką w tym procesie pełnią niezależne pawilony i centra architektury, na przykładzie Amsterdamu, Budapesztu czy Kopenhagi.

Jesienny program składał się z trzech, uzupełniających się komponentów: działań artystycznych w przestrzeni miejskiej, edukacyjnych warsztatów architektonicznych dla dzieci i rodziców oraz działań eksperckich z udziałem gości z zagranicznych pawilonów architektury. Na wszystkie wydarzenia wstęp był wolny.

W centrum naszych przyszłych działań postawiliśmy odbiorę. Dlatego też na rok przed oficjalnym otwarciem Pawilonu szukaliśmy sposobów nawiązania kontaktu z nową publicznością w celu poznania oraz budowania jej potrzeb. Fundamentalnym założeniem tak skonstruowanego programu wydarzeń było myślenie o przyszłej organizacji w kontekście długofalowego, świadomego i strategicznego budowania relacji z publicznością.

W ramach omawianego projektu, poza wspomnianymi wydarzeniami skierowanymi do szerokiego grona odbiorców, przeprowadzone zostały również:

1. wstępne badania publiczności oraz najbliższego otoczenia kulturalnego organizacji;
2. warsztaty wewnętrzne dla Zespołu Zodiaku z rozwoju publiczności;

Rozwój publiczności | warsztaty

Prowadzenie: Beata Dubiel-Stawska, Magda Sadura

Od września do listopada odbyły się trzy sesje warsztatowe z rozwoju publiczności z udziałem członków OW SARP, zespołu programowego WPA "Zodiak" oraz przedstawicieli jednostek Miasta Stołecznego Warszawy: Biura Architektury i Planowania Przestrzennego oraz Biura Rozwoju Gospodarczego.

Główne wątki merytoryczne:

- wprowadzenie do koncepcji rozwoju publiczności, misja, wizja, cele WPA "Zodiak", zasady segmentacji, budowanie strategii i oferty instytucji, rozwój publiczności jako metoda na wzrost uczestnictwa w kulturze, narzędzia monitoringu i ewaluacji.
- uzgodnienie wspólnego dla całego zespołu rozumienia pojęcia audience development/rozwój publiczności: zrozumienie zasad i narzędzi planowania rozwoju organizacji w duchu audience development, uzgodnienie ram dla dalszych działań programowych i organizacyjnych.
- prezentacja założeń i doświadczeń warszawskich instytucji kultury w kontekście projektu ADESTE, finansowanego z funduszy EU.

- omówienie 6 etapów modelowego procesu planowania i przykładowych narzędzi.
- dyskusja nad korzyściami i wyzwaniem wynikającymi z takiego podejścia.

Rekomendacje dotyczące rozwoju publiczności dla WPA "Zodiak" znajdują się w załączniku 7.2.

Badanie publiczności

Prowadzenie: Magda Ochał, Michał Kocikowski (Kolektyw Badawczy)

Celem badania środowiskowego było poznanie opinii profesjonalistów zajmujących się architekturą, na temat przyszłych funkcji Warszawskiego Pawilonu Architektury "Zodiak".

Badanie uwzględniało następujące działania:

1. warsztat roboczy z inicjatorami powstania WPA "Zodiak" oraz osobami zaangażowanymi w zaprojektowanie jego przyszłych funkcji
2. badanie ilościowe w postaci ankiety przeprowadzone wśród architektów warszawskich
3. badanie jakościowe w postaci obserwacji przeprowadzone podczas wydarzeń zaplanowanych w cyklu „Do zobaczenia za rok w Zodiaku!”, który odbył się w dniach 26-29 października 2017 r.
4. przygotowanie raportu zawierającego pogłębioną analizę zebranych danych ilościowych i jakościowych
5. warsztat podsumowujący połączony z prezentacją raportu z badań.

Raport z badania publiczności znajduje się w załączniku 7.1.

4.1. OPISY WYDARZEŃ:

26 i 27 października

16:00 – 19:00 | Pasaż Wiecha (róg ul. Chmielnej i Pasażu Wiecha)

28 października

11:00 – 14:00

Balet przestrzenny

Akcja artystyczna Izy Rutkowskiej

To performatywne działanie jest typowe dla metod pracy artystki i animatorki Izy Rutkowskiej, która często do pracy z ludźmi używa kostiumów i obiektów abstrakcyjnych po to, żeby “wyrwać” ludzi z obiegu codzienności, otwierać ich na poznanie nowego i dzięki temu budować relacje, które wzmacniają ludzi. Działania artystki często przeradzają się w długotrwały proces prowadzony we współpracy z interdyscyplinarnymi zespołami socjologów i architektów. Esencją projektów Izy Rutkowskiej nie jest sam obiekt a relacja zbudowana z drugim człowiekiem, która w długim procesie może prowadzić do zmiany sposobu myślenia, sposobu życia czy nawet przekształcenia wybranej przestrzeni.

Balet przestrzenny polegał na tanecznej grze z przestrzenią miejską, inspirowanej “Baletem Triadycznym” Oskara Schlemmera - wybitnego przedstawiciela Bauhausu. Badacze przestrzeni - interdyscyplinarna grupa tancerzy/architektów/antropologów wcieliła się w rolę performerów.

W specjalnie skonstruowanych przez artystkę geometrycznych kostiumach wykonywali taniec z przestrzenią wokół przygotowywanego do użytku budynku Warszawskiego Pawilonu Architektury “Zodiak” w Warszawie. Performance wykonywany był do muzyki Igora Nikiforowa. Ludzkie figury stały się tworzywem dla przechodniów i obserwatorów, którzy tworzyli z nich nowe formy i kształty przestrzeni - “konstruowali” meble miejskie, elementy małej architektury, wszystko co wydało się w danym momencie niezbędne lub ciekawe do przetestowania w zastanym miejscu.

Autorka:

Iza Rutkowska - artystka, animatorka i menadżerka kultury. Założycielka Fundacji Form i Kształtów oraz Szkoły Nauk Praktycznych, reżyserka filmu „Podwórko im. Wszystkich Mieszkańców”. Współpracuje z samorządami miast, licznymi organizacjami pozarządowymi, domami kultury oraz instytucjami sztuki w Polsce i za granicą. Realizowała projekty między innymi we współpracy z Zachętą Narodową Galerią Sztuki, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Galerią Narodową w Dżakarcie czy Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Bolonii.

Jej działania z pogranicza architektury, designu i performansu skupiają się na nadawaniu nowych form i kształtów przestrzeni publicznej. Angażują ludzi z różnych środowisk i w każdym wieku. Bywają efemeryczne, ale częściej przeradzają się w długi proces integracji lokalnej.

www.izarutkowska.com

www.facebook.com/izarutkowska

www.formyikszalty.pl

www.szkolanaukpraktycznych.pl



Fot. Maciej Landsberg



Fot. Maciej Landsberg

27 października

17:00 – 18:00 | start: Plac Defilad (sprzed Baru Studio)

Wspólnie po mieście: od Placu Defilad do Ściany Wschodniej. Spacer architektoniczny

Prowadzenie: Igor Łysiuk

Ściana Wschodnia to jedno z najbardziej charakterystycznych powojennych założeń urbanistycznych Warszawy, z którego korzystają codziennie tysiące Warszawiaków. Podczas spaceru przybliżona została historia i geneza powstania tego sąsiadującego z placem Defilad obszaru oraz zastanawiano się, na ile jest on zgodny z pierwotnymi założeniami twórców. Ściana Wschodnia zmieniała się na przestrzeni lat i również dziś podlega zmianom. Jak realizowane obecnie projekty wpłyną na wygląd i funkcjonowanie Ściany Wschodniej oraz jej relację z placem Defilad?



Fot. Maciej Landsberg



Fot. Maciej Landsberg

19:00 – 20:30 | OW SARP ul. Foksal 2

Miasto wspólne. Spotkanie z kuratorami i gospodarzami zagranicznych pawilonów architektury: Daniella Huszar, KEK (Budapeszt), Nikolai Sveistrup, DAC (Kopenhaga), Yvonne Franquinet, ARCAM (Amsterdam)

Prowadzenie: Małgorzata Kuciewicz i Simone De Iacobis ze studia architektonicznego CENTRALA

Podczas spotkania zastanawialiśmy się nad tym, co oznacza miasto wspólne? Jaką rolę w procesie kształtowania przestrzeni miasta mogą pełnić niezależne instytucje, takie jak pawilony architektury? W jaki sposób mogą współpracować i komunikować się z podmiotami miejskimi i mieszkańcami, aby w praktyce mieć wpływ na jego zrównoważony rozwój? Wreszcie pytaliśmy o to, jakie są potrzeby użytkowników miasta – jego mieszkańców, a jak kształtują się warunki niezbędne dla jego funkcjonowania.

W dyskusji wzięli udział architekci Oddziału Warszawskiego SARP realizujący Warszawski Pawilon Architektury Zodiak.



Fot. Maciej Landsberg



Fot. Maciej Landsberg

*** W ramach działań eksperckich odbył się również dodatkowy warsztat wewnętrzny, skierowany tylko do zaproszonych gości: kuratorów zagranicznych centrów architektury, przedstawicieli jednostek Miasta Stołecznego Warszawy współpracujących z Zodiakiem (BRG i BAIPP), projektantów budynku Zodiaku oraz zespołu WPA Zodiak. Podczas warsztatu omówiliśmy funkcjonowanie zagranicznych centrów architektury, poznaliśmy doświadczenia naszych przyszłych partnerów z zakresu zarządzania, finansowania, programowania czy budowania relacji partnerskich.

Sprawozdanie z tego spotkania znajduje się w załączniku nr 7.6.

28 i 29 października

10:00 – 12:00 | OW SARP Foksal 2

W środku czy na zewnątrz, czyli co to jest pawilon? Rodzinne warsztaty architektoniczne

Autorzy i prowadzący: Katarzyna Pedrycz i Paweł Pedrycz

Co łączy romantyczny ogród, japońską rezydencję, modernistyczne miasto i światową wystawę architektury w Wenecji? Na pewno PAWILON – lekki, niski budynek... choć może nie do końca budynek?

Na warsztatach rozmawiano o pawilonach, aby móc je zaprojektować i zbudować! Na własnej skórze przekonaliśmy się czy w pawilonie jesteśmy bardziej w środku czy na zewnątrz, a także zobaczymy co ma wspólnego pawilon z... pawiem.

Warsztat przeznaczony był dla grupy około 30 uczestników - dzieci w wieku 6-12 lat. Możliwy był udział rodziców lub opiekunów.

W warsztatach wzięli udział dodatkowo prowadzący – młodzi architekci i studenci.

Informacje i zapisy odbywały się poprzez stronę: www.pawilonzodiak.pl

Prowadzący:

Paweł Pedrycz – praktykujący architekt, urbanista i doktorant na warszawskim Wydziale Architektury. Poza pracą zawodową i naukową zajmuje się działalnością społeczną i popularyzatorską, przede wszystkim edukacją architektoniczną w ramach Towarzystwa w Przestrzeni. Kształcił się na Politecnico di Milano i Politechnice Warszawskiej, gdzie obecnie przygotowuje doktorat. Odbył liczne szkolenia i kursy, m.in. z zakresu umiejętności miękkich i trenerskich (w Alberta School of Business w Kanadzie) oraz z zakresu organizacji pracy projektowej w warunkach silnie ograniczonego czasu i zasobów (na ETSAM w Madrycie). Doświadczenie projektowe zdobywał w pracowniach projektowych o różnicowanym profilu i różnorodnej skali działania (od urbanistyki, przez architekturę po projekty wnętrz): m.in. PPPW w Kielcach, Płaskowicki + Partnerzy Architekci w Warszawie.

Katarzyna Pedrycz – z wykształcenia architekt, zawodowo zajmuje się również problemami z zakresu architektury krajobrazu i identyfikacji wizualnej. Od wielu lat zaangażowana jest w projekt rewitalizacji dawnej fabryki wódek Koneser na warszawskiej Pradze, między innymi przy opracowaniu zagospodarowania terenu, systemu orientacji przestrzennej i projektów wnętrz. Od 2011 roku zajmuje się organizacją i koordynacją działań z zakresu edukacji architektonicznej i artystycznej. W ramach nieformalnych grup Archidzieciaki oraz Towarzystwo w Przestrzeni organizuje i prowadzi warsztaty dla dzieci. Współpracowała z najważniejszymi instytucjami kultury w Warszawie, m.in.: Łazienki Królewskie, Muzeum Warszawy, CSW Zamek Ujazdowski, Muzeum Sztuki Nowoczesnej, Centrum Nauki Kopernik, Państwowe Muzeum Etnograficzne. Od kilku lat współtworzy Festiwal Nowe Epifanie / Gorzkie Żale organizowany przez Centrum Myśli JP2, podczas którego sprawuje pieczę nad cyklem wydarzeń dla dzieci.



Fot. Maciej Landsberg



Fot. Maciej Landsberg

5. DZIAŁANIA PROMOCYJNE, MEDIA RELATIONS I SOCIAL MEDIA

Działania komunikacyjne i promocyjne odbywały się od 1 do 29 października 2017 r.

Działania Media Relations i Social Media

Działania media relations skierowane zostały do mediów: miejskich/stołecznych, kulturalnych, informacyjnych, lifestyle'owych oraz mediów branżowych (architektura, design, sztuka). Polegały na: wysyłce pakietu prasowego (IP plus elementy graficzne), plasowaniu informacji prasowych, bezpośrednim kontakcie z dziennikarzami i wydawcami, pozyskaniu zapowiedzi i wywiadów.

Działania w social media odbywały się na kanale (www.facebook.com/wpazodiak) i polegały na utworzeniu wydarzeń wraz z opisami i dedykowanymi grafikami oraz bieżącej animacji czterech wydarzeń (Balet przestrzenny, debata, spacer architektoniczny i rodzinne warsztaty architektoniczne), również w ramach kampanii sponsorowanej.

Raport medialny znajduje się w załączniku 7.3.

Działania promocyjne

W ramach działań promocyjnych zostały wykonane następujące projekty graficzne:

- plakat ogólny z programem i bez programu;
- plakat wydarzenia "Balet przestrzenny";
- ulotka z programem "Do Zobaczenia za rok w Zodiaku!";
- ulotka programowa WPA "Zodiak";
- naklejki.

W ramach działań promocyjnych projektu została uruchomiona strona internetowa Zodiaku: www.pawilonzodiak.pl

Dystrybucja materiałów promocyjnych na terenie Warszawy została zlecona firmie Poka Poka.

Raport znajduje się w załączniku 7.4.

Dedykowany mailing i newsletter

Informacje o wydarzeniach wraz z zaproszeniami zostały wysłane do:

- członków OW SARP;
- pracowni architektonicznych;
- architektów warszawskich;
- instytucji i organizacji kultury;
- urzędów;
- wszystkich wydziałów architektury i uczelni warszawskich;
- warszawskiego środowiska tanecznego;
- szkół podstawowych i ponadpodstawowych o profilu artystycznym i humanistycznym;
- portali parentingowych.

Frekwencja

W wydarzeniach realizowanych w ramach projektu "Do zobaczenia za rok w Zodiaku!" udział wzięło:

- Balet Przestrzenny - 1000 osób;
- Spacer architektoniczny - 50 osób;
- Warsztaty architektoniczne - 60 osób;
- Debata - 70 osób.

6. PARTNERZY

Duński Instytut Kultury
Instytut Polski w Berlinie
Magazyn Rzut
Warszawa w Budowie 9

Pracownia Szumu X OW SARP

„Do zobaczenia za rok w ZODIAKU!”

Raport z działań promocyjnych_31.10.2017

I. Działania Pracownia Szumu

- Stworzenie harmonogramu promocji i komunikacji
- Propozycja treści informacji prasowej „Do zobaczenia za rok w Zodiaku!”
- Przygotowanie pakietu prasowego „Do zobaczenia za rok w Zodiaku!”
- Prowadzenia biura prasowego
(wysyłka informacji prasowych, odpowiadania na indywidualne zapytania od mediów, umawianie wywiadów i rozmów z dziennikarzami)
- Przygotowanie treści wydarzeń na Facebooku
(4 wydarzenia: spacer, debata, warsztat, balet) wraz z animacją wydarzeń
- Prowadzenie kampanii sponsorowanych na Facebooku
- Indywidualny kontakt z mediami
- Propozycja treści informacji prasowej o „Familijnych warsztatach architektonicznych”
- Wysyłka informacji prasowej wraz z bezpośrednim kontaktem z portalami parentingowymi
- Bezpośredni kontakt z OW SARP
(Marią Saloni-Sadowską, Marcinem Mostafą), kuratorem programu (Anną Piekarską-Szczerbą), osobami zaangażowanymi w wydarzenia (Izłą Rutkowską, Igorem Łysiukiem, Pawłem Pedryczem)

II. Monitoring mediów

Prasa:

- Co Jest Grane 24, zapowiedź wydarzeń w numerze z dnia 27.10.2017

Telewizja:

- 26 października - TVP Warszawa „Warszawski dzień, goście: Anna Piekarska, Marcin Mostafa (na żywo, godz. 7:10 i 7:30)
<http://warszawa.tvp.pl/34568885/26102017>

Radio:

- 15 października - RDC, audycja: „Wieczór RDC”
gość: Iza Rutkowska (na żywo - telefon) października - Czwórka Polskie Radio, audycja: „Stacja Kultura”, gość: Iza Rutkowska (na żywo)
<http://www.rdc.pl/podcast/wieczor-rdc-balet-przestrzenny/>
- 18 października - RDC, audycja: „Wieczór RDC”
goście: Maria Saloni-Sadowska, Anna Piekarska (na żywo)
<http://www.rdc.pl/podcast/wieczor-rdc-warszawski-pawilon-architektury-zodiak/>
- 23 października - RMF Maxxx i RMF Classic
goście: Anna Piekarska, Marcin Mostafa (nagranie, emisja 25-27 października)
- 24 października - Czwórka Polskie Radio, audycja: „Stacja Kultura”
goście: Anna Piekarska, Marcin Mostafa (na żywo)
<https://www.polskieradio.pl/10/482/Artykul/1897371,Zodiak-nowe-oblicze-kultowego-gmachu-w-centrum-Warszawy>
- 25 października - Dwójka Polskie Radio
gość: Maria Saloni-Sadowska (nagranie, emisja 26 października, „Poranek Dwójki”)
<https://www.polskieradio.pl/8/404,Poranek-Dwojki>

Portale:

Bryła.pl

<http://www.bryla.pl/bryla/7,90857,22502607,do-zobaczenia-za-rok-w-zodiaku-wydarzenia-wokol-pawilonu-przed.html>

Infoarchitekta.pl

<https://www.infoarchitekta.pl/artykuly:6-wydarzenia:15041-do-zobaczenia-za-rok-w-zodiaku.html>

Propertydesign.pl

<http://www.propertydesign.pl/architektura/104/>

[do_zobaczenia_za_rok_w_zodiaku_przedsmak_otwarcia_wyjatkowego_pawilonu,15022_1.html](http://www.propertydesign.pl/architektura/104/do_zobaczenia_za_rok_w_zodiaku_przedsmak_otwarcia_wyjatkowego_pawilonu,15022_1.html)

Architektura.muratorplus.pl

http://architektura.muratorplus.pl/wydarzenia/do-zobaczenia-w-zodiaku_8073.html

Architekci.pl

<http://www.architekci.pl/pl/aktualnosci/do-zobaczenia-za-rok-w-zodiaku-czyli-przedsmak-otwarcia-pawilonu-zodiak>

Ronet.pl

<http://www.a-ronet.pl/wydarzenia.html>

Polskieradio.pl

<https://www.polskieradio.pl/10/482/Artykul/1897371,Zodiak-nowe-oblicze-kultowego-gmachu-w-centrum-Warszawy>

<https://www.polskieradio.pl/8/404,Poranek-Dwojki>

O.pl

<http://news.o.pl/2017/10/23/do-zobaczenia-za-rok-w-zodiaku-sarp-warszawa/#/>

Rdc.pl

<http://www.rdc.pl/podcast/wieczor-rdc-warszawski-pawilon-architektury-zodiak/>

<http://www.rdc.pl/podcast/wieczor-rdc-balet-przestrzenny/>

Wyborcza.pl Warszawa

<http://warszawa.wyborcza.pl/warszawa/7,54420,22559380,pasaz-wiecha-taniec-ludzi-cegiel-w-otoczeniu-pawilonu-zodiak.html>

<http://warszawa.wyborcza.pl/warszawa/7,150427,22571245,iza-rutkowskaartystka-i-aktywistka.html>

Cojestgrane24.wyborcza.pl

<http://cojestgrane24.wyborcza.pl/cjg24/1,13,22568501,147812,Spotkanie-z-Camilla-Lackberg--pokazy-filmowe-i-tar.html>

Onet.pl Książki

<http://ksiazki.onet.pl/do-zobaczenia-za-rok-w-zodiaku/yh8je2>

Tvp.pl Warszawa

<http://warszawa.tvp.pl/34568885/26102017>

Eska.pl Warszawa

<http://warszawa.eska.pl/a-poznaj-miasto/do-zobaczenia-za-rok-w-zodiaku-archiwyydarzenia-wokol-pawilonu-592cd9fa/583707>

Warsawholic.pl

<http://warsawholic.pl/2017/10/16/zobaczenia-zodiaku-przedsmak-otwarcia-pawilonu-zodiak/>

Nowawarszawa.pl

<https://nowawarszawa.pl/za-rok-wielkie-otwarcie-pawilonu-zodiak/>

Warszawawarsaw.com

<http://warszawawarsaw.com/27-10-nareszcie-weekend/>

+ newsletter Warszawawarsaw

Taniecpolska.pl

<http://taniecpolska.pl/wydarzenia/show/13163>

Artmuseum.pl

<https://artmuseum.pl/pl/wydarzenia/miasto-wspolne-spotkanie-z-kuratorami-i-gospodarzami>

Czasdzieci.pl

<http://czasdzieci.pl/warszawa/wydarzenia/id,10502469b.html>

Ładnebebe.pl

<http://ladnebebe.pl/wydarzenia/>

Ngo.pl Warszawa

<http://warszawa.ngo.pl/x/2132065>

<http://warszawa.ngo.pl/wiadomosc/2125846.html>

Media Społecznościowe:

Bryła (12.10.2017, 18:03, liczba fanów: 54 904)

<https://www.facebook.com/BrylaPL/>

Warsawholic (16.10.2017, 14:44, liczba fanów: 28 016)

<https://www.facebook.com/Warsawholic/>

NOTES.NA.6.TYGODNI (18.10.2017, 20:30, liczba fanów: 13 279)

www.facebook.com/notes.na.6.tygodni/

Szkoła Nauk Praktycznych (19.10.2017, 10:50, liczba fanów: 620)

www.facebook.com/Szkoła-Nauk-Praktycznych-209879706184264/

Ars&Lex (21.10.2017, 14:58, liczba fanów: 34)

www.facebook.com/Ars.Lex.waw/

Info Architekta (23.10.2017, 13:30, liczba fanów: 9667)

<https://www.facebook.com/infoArchitekta/>

Spacery po Warszawie (23.10.2017, 09:43, liczba fanów: 17 313)

www.facebook.com/poWarszawie/

taniecPOLSKA.pl (24.10.2017, 13:58, liczba fanów: 4635)

www.facebook.com/taniecPOLSKApl-200239620002335/

Wydarzenia architektoniczne (24.10.2017, 22:31, liczba fanów: 16 664)

www.facebook.com/archiwydarzenia/

Miesięcznik Architektura Murator (25.10.2017, 08:00, liczba fanów: 14 964)

<https://www.facebook.com/miesiecznikArchitekturaMurator/>

Centrum Przedsiębiorczości Smolna (25.10.2017, 12:36, liczba fanów: 6345)

www.facebook.com/CentrumPrzedsiębiorczosciSmolna/

Warszawawarsaw.com (27.10.2017, 10:46, liczba fanów: 1567)

www.facebook.com/warszawawarsawcom/

RZUT (27.10.2017, 12:15, liczba fanów: 5303)

www.facebook.com/kwartalnikrzut/

MINIMALLISME (27.10.2017, 17:22, liczba fanów: 49)

www.facebook.com/MINIMALLISME-1479227485665162/

Wyborcza.pl Warszawa (27.10.2017, 18:44, liczba fanów: 44 065)

www.facebook.com/warszawawyborczapl/

Kolektyw Badawczy (27.10.2017, 19:42, liczba fanów: 596)

www.facebook.com/kolektywbadawczy/

Pracownia Szumu (17.10.2017, 12:23, liczba fanów: 3419)

www.facebook.com/pracowniaszumu/

Lista warszawskich miejsc dystrybucji materiałów promocyjnych (plakatów i ulotek) projektu „Do zobaczenia za rok w Zodiaku” w okresie 9-29.10.2017 r.

1. Cafe Kulturalna
2. Bar Studio
3. Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego
4. Państwo-Miasto
5. Bar Studio
6. Cafe Kulturalna
7. Między Nami
8. MSN ul. Pańska
9. MSN nad Wisłą
10. Państwo Miasto
11. Kino Muranów
12. CSW Zamek Ujazdowski
13. Kino Lab
14. Zachęta
15. Wydział Architektury PW
16. Ministerstwo Kawy
17. TR Warszawa
18. Kino Luna
19. Nowy Teatr
20. Muzeum Narodowe
21. Muzeum Warszawy
22. Muzeum Warszawskiej Pragi
23. Kino Iluzjon
24. Muzeum Powstania Warszawskiego

UCZELNIE WYŻSZE (Wydziały Architektury i Architektury Wnętrz):

1. Wydział Architektury Politechniki Warszawskiej
2. Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych,
3. Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
4. Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania
5. Społeczna Akademia Nauk
6. Akademia Sztuk Pięknych
7. Instytut Badań Przestrzeni Publicznej
8. Instytut Kultury Polskiej UW

Załącznik nr 7.3

Projekty materiałów graficznych

1. Ulotka o idei i celach Warszawskiego Pawilonu Architektury Zodiak
2. Ulotka z programem „Do zobaczenia za rok w Zodiaku”
3. Plakat ogólny promujący projektu „Do zobaczenia za rok...”
4. Plakat z programem „Do zobaczenia za rok...”
5. Grafiki ilustrujące akcję artystyczną / badanie performatywne Izy Rutkowskiej pt.: „Balet Przestrzenny”
6. Zaproszenie
7. Naklejki

Załącznik nr 7.4

*Sprawozdanie merytoryczne w związku z umową nr AM/B/II/2/3/3.2/117/17 z dn.
23.10.2017, dla BAiPP Miasta Stołecznego Warszawy.*

Listopad 2017 r.

W dniu 27 października 2017 r. odbyły się warsztaty wewnętrzne na temat funkcjonowania europejskich centrów architektury z udziałem zagranicznych gości, zespołu Zodiaku oraz partnerów miejskich, a także wieczorna debata publiczna pt. „Miasto wspólne. Prezentacje zagranicznych pawilonów architektury”.

Warsztaty wewnętrzne oraz debata odbyły się w ramach programu wydarzeń pt. „Do zobaczenia za rok w Zodiaku” inaugurującego działalność Warszawskiego Pawilonu Architektury na rok przed otwarciem jego siedziby – Pawilonu Zodiak. Cały program został sfinansowany dzięki dotacji z Narodowego Centrum Kultury z programu „Kultura – Interwencje”, a także dzięki środkom z Miasta Stołecznego Warszawy.

Załącznikami do niniejszego raportu są zdjęcia dokumentacyjne z warsztatów oraz debaty, a także zapis debaty w wersji wideo.

Warsztaty oraz debata publiczna odbyły się w siedzibie Oddziału Warszawskiego Stowarzyszenia Architektów Polskich przy ul. Foksal 2 w Warszawie.

Uczestnicy warsztatów:

P. Daniella Huszar, menedżerka i kuratorka Centrum Architektury w Budapeszcie (KEK)

P. Yvonne Franquinet, dyrektorka Centrum Architektury w Amsterdamie (ARCAM)

P. Nikolaj Sveistrup, kurator menedżer Centrum Architektury w Kopenhadze (DAC)

Maria Saloni-Sadowska, prezes OW SARP

Marcin Mostafa, pełnomocnik Zarządu OWSARP ds. WPA Zodiak

Mateusz Świętorzecki, pełnomocnik Zarządu OWSARP ds. budowy WPA Zodiak

Anna Piekarska-Szczerba, kierownik ds. rozwoju WPA Zodiak

Małgorzata Kuciewicz, właścicielka pracowni CENTRALA

Simone Deiacobis, właściciel pracowni CENTRALA

Igor Łysiuk, redaktor kwartalnika RZUT

Jurij Sadowski, członek OW SARP

P. Marlena Happach, architekt Miasta Warszawy, dyr. BAiPP m. st. Warszawy

P. Piotr Sawicki, z-ca dyr. BAiPP m. st. Warszawy

P. Katarzyna Włodek-Makos, dyr. Biura Rozwoju Gospodarczego m. st. Warszawy

P. Magdalena Wątorska-Dec, pracownik Biura Rozwoju Gospodarczego

P. Joanna Tamborska, z-ca dyr. Duńskiego Instytutu Kultury



NAJWAŻNIEJSZE ZAGADNIENIA PORUSZANE PODCZAS WARSZTATÓW ORAZ DEBATY:

KEK - Centrum Architektury w Budapeszcie

Założone 11 lat temu, przez 6 lat poszukiwało stałej siedziby, od dwóch lat mieszczące się w nowej siedzibie w pobliżu Politechniki Budapesztańskiej. Struktura zespołu oraz funkcjonowanie: jedna osoba na pełen etat, 3 na pół etatu, reszta działań prowadzona jest projektowo.

Przestrzeń KEK-u ma charakter coworkingowy i ekspozycyjny na potrzeby inicjatyw kulturalnych, a także organizacji pozarządowych. Finansowanie KEK-u – głównie z grantów i działalności coworkingowej.

Współpraca partnerska - stale z Wydziałem Urbanistyki Politechniki. Ważna część działalności KEK-u to wystawy projektów studenckich. Prowadzone są również programy mentorskie – studenci są łączeni z doświadczonymi architektami.

KEK współpracuje również ze wspólnotami mieszkaniowymi.

Ważny element programowy KEK-u to organizacja International Model Festival, prezentującego różne modele miasta poruszając przy tym różnorodne zagadnienia miejskie. Na ostatniej edycji prezentowany był drewniany model 1:500 całego Budapesztu na powierzchni 40m². W przyszłości będą wyświetlane na nim różne dane, w tym również odbywać się będzie ich prezentacja na żywo. Istnieje duże zainteresowanie społeczne takimi modelami – w trakcie jednego weekendu makietę obejrzało 3000 osób. Model ten będzie wydrukowany w technologii 3D.

Publikacje wydawane są zależnie od potrzeb projektów. Niekiedy są to katalogi wystaw, aktualnie KEK pracuje nad wydaniem efektów dłuższych projektów badawczych.

KEK nie prowadzi księgarni, ale ma czytelnię – również ze względu na inspirujący księgozbiór od różnych węgierskich pracowni.

ARCAM – Centrum Architektury w Amsterdamie

Istnieją od 2003, w bezpośrednim sąsiedztwie funkcjonują muzea i inne instytucje kultury. Struktura zespołu: 5 osób.

Punkt wyjścia w myśleniu o programie: ARCAM jako ambasador architektury, dbając jednocześnie o jej przystępność dla szerokiego grona odbiorców – profesjonalistów, mieszkańców, turystów.

Kolekcja ARCAM związana jest bezpośrednio z miastem.

Oferta dla mieszkańców – wycieczki oraz wykłady odbywające się w przestrzeni miejskiej. Stała współpraca w tym zakresie – z Akademią Architektury. Trasy wycieczek są również pokazywane makiecie, można je ściągnąć na urządzenia mobilne aby móc samodzielnie zwiedzać miasto.

Oferta dla profesjonalistów - debaty, odbywające się również w innych miastach, warsztaty wewnętrzne, tylko dla ekspertów – na których wypracowywane są zagadnienia i tematy publicznych dyskusji.

Braki, nad którymi ARCAM pracuje – brak kontekstu całości miasta Amsterdamu w ofercie programowej. Brak makiety miasta, która pozwoliłaby pokazać nowe inwestycje i lepiej je rozumieć. ARCAM będzie posiadać model miasta na ścianach i suficie wnętrza budynku, co pozwoli zmieścić makietę miasta w skali 1:1000 z lekkiego filcu. Zostanie wybranych 150 głównych budynków, nie tylko w historycznym centrum, ale z całego miasta, które będą wydrukowane w 3d i podwieszone pod makietą. Stojąc pod makietą otrzyma się tablet, na którym będą wszystkie dane – 600 budynków, plany, historie, wszystko co aktualnie dzieje się i zmienia w mieście.

Ważnym elementem rozwoju i programu / narracji o mieście, którą budują jest współpraca ze szpitalami, na różnych poziomach albo poruszanie zagadnień związanych z wodą w mieście.

ARCAM prowadzi stałą współpracę ze szkołami (działalność edukacyjna).

Publikacje – w przeszłości wydawali małe przewodniki turystyczne, obecnie mają zewnętrznego wydawcę, którego publikacje bywają dystrybuowane.

ARCAM prowadzi także małą księgarnię z publikacjami, zawsze w dwóch wersjach językowych, angielskim i holenderskim.

Biletowanie: większość projektów jest biletowana.

DAC – Duńskie Centrum Architektury

Skład zespołu: ponad 60 osób

Cele DAC-u – popularyzacja i promocja architektury oraz urbanistyki, a także przekładanie ich na język wartości kulturowych i ekonomicznych dla biznesu i mieszkańców.

Idea – dzięki architekturze miasta mogą rozwijać się w sposób zrównoważony, stają się przyjazne do życia dla wszystkich jego użytkowników – mieszkańców, przyjezdnych etc.

Oferta programowa – debaty, wycieczki (nie tylko po Kopenhadze czy Danii, ale po całym świecie), program edukacyjny dla szkół i dla nauczycieli, spotkania i rozmowy z ekspertami, profesjonalistami, urzędnikami miejskimi., warsztaty w przestrzeni publicznej.

Ważnym założeniem programowym oraz elementem prowadzenia stałej działalności są najróżniejsze stałe partnerstwa. Są one prowadzone ze wszystkimi sektorami (ważnym partnerem z pierwszego sektora jest Ministerstwo Transportu oraz Ministerstwo Spraw Zagranicznych). DAC nie współpracuje ze Stowarzyszeniem Architektów Duńskich, ze względu na ich wewnętrzną politykę. Współpracują również ze szkolnictwem na różnych poziomach.

Odbiorcy, publiczność: większość działań skierowana jest do szerokiej publiczności.

Tematyka projektów / programu: zawsze dotyczy bliskiej przyszłości, narracja budowana jest wokół zagadnień problemowych, nigdy z klucza chronologicznego czy historycznego.

Publikacje – wydają przewodniki miejskie oraz publikacje dotyczące różnych projektów

Biletowanie: większość projektów jest biletowana.





WNIOSKI DOTYCZĄCE FUNKCJONOWANIA WARSZAWSKIEGO PAWILONU ARCHITEKTURY ZODIAK W KONTEKŚCIE JEGO PRZYSZŁEJ WSPÓŁPRACY Z MIASTEM STOŁECZNYM WARSZAWY:

- pawilon architektury jest instytucją niezależną, dzięki czemu może podjąć się roli mediatora w tematach trudnych (gdy występuje konflikt między władzami miasta/mieszkańcami/inwestorami)
- pawilon architektury nie jest muzeum, jego kolekcją jest całe miasto
- pawilon architektury może prowadzić warsztaty tematyczne dotyczące wybranych, złożonych zagadnień dotyczących planowania i architektury. Zakres podejmowanych tematów zależy może w części od zapotrzebowania zgłoszonego przez władze miasta
- istotną formą działalności pawilonu mogą być działania skierowane dla turystów czy osób przyjezdnych - promocja miasta, organizacja wycieczek tematycznych itp.
- pawilon architektury jako szeroka baza danych o architekturze – istotnym elementem może być tutaj stałe gromadzenie archiwum teczek architektów czy pracowni architektonicznych
- odbiorcami pawilonu architektury są nie tylko profesjonaliści (w tym również studenci architektury) i eksperci działający w branży architektury, ale również pozostali odbiorcy zainteresowani architekturą

- pawilon architektury jak miejsce skupione na teraźniejszości, opowiadające o aktualnych kierunkach rozwoju miasta oraz trendach w architekturze, ale również wybiegające w przyszłość, tworząc narracje o mieście np. w perspektywie kilkunasto czy kilkudziesięcioletniej
- pawilon architektury jako miejsce spotkań architektów, wykładów o architekturze, ale też miejsce żywego dialogu i wymiany idei oraz doświadczeń, zarówno w skali ogólnopolskiej, jak i międzynarodowej
- pawilon architektury jako miejsce współpracujące z wieloma partnerami działającymi lokalnie, zajmującymi się architekturą i miastem, od organizacji pozarządowych, po jednostki miejskie czy prywatne firmy

Dalsze rekomendacje będą wypracowywane na bieżąco, równoległe do kolejnych spotkań warsztatowych z przyszłymi partnerami Zodiaku w 2018 r.

**Badanie publiczności profesjonalnej
Warszawskiego Pawilonu Architektury ZODIAK
październik – listopad 2017**



**Kolektyw Badawczy
Warszawa, 22.11.2017**

Metodologia badania



Badanie zostało realizowane w październiku i listopadzie 2017 roku jako część długofalowego procesu rozwoju publiczności Warszawskiego Pawilonu Architektury ZODIAK.

Zakres badania oraz grupy docelowe uwzględnione w badaniu ustalone zostały wraz z Zespołem Warszawskiego Pawilonu Architektury ZODIAK podczas warsztatu roboczego, który odbył się 18 września 2017 roku.

Wybór środowiska profesjonalistów jako grupy objętej badaniem w pierwszej kolejności, wynikał przede wszystkim z konieczności uzyskania wiedzy o potrzebach i oczekiwaniach środowiska związanego profesjonalnie z architekturą, na obecnym etapie prac nad programem Pawilonu. Badani to osoby znające specyfikę pracy w obszarze architektury i urbanistyki oraz mające wiedzę na temat funkcjonowania innych tego typu miejsc. Zebranie opinii w tej grupie było istotne również dlatego, aby przyszła oferta Pawilonu nie stała w sprzeczności z oczekiwaniami i wyobrażeniami środowiska, które zainicjowało i współtworzy to miejsce.

Dobór respondentów do badań był celowy. Badaniu poddali zostali architekci będący członkami Oddziału Warszawskiego SARP oraz osoby zainteresowane architekturą i/lub związane z nią zawodowo, które wzięły udział w debacie z kuratorami zagranicznych pawilonów architektury, która odbyła się 27 października 2017 roku w siedzibie SARP.

Narzędziem badania był ankieta zrealizowana podczas walnego zebrania Oddziału Warszawskiego SARP oraz dodatkowo rozesłana do członków OW SARP mailowo - jako część newslettera. Ankieta dystrybuowana podczas dyskusji została zmodyfikowana i dostosowana do bardziej zróżnicowanej grupy odbiorców.

Pytania do ankiety zostały w większości sformułowane jako pytania otwarte, aby nie ograniczały w żaden sposób odpowiedzi respondentów i wymagały namysłu. W ankiecie znalazło się kilka pytań odnoszących się bezpośrednio lub pośrednio do kwestii przyszłego programu Pawilonu ZODIAK, tak aby możliwe było ustalenie które wątki, motywacje lub uzasadnienia powtarzają się najczęściej.

Zrealizowano łącznie 82 ankiety, w tym 53 ankiety wśród architektów - członków OW SARP oraz 29 ankiet wśród uczestników debaty. Wszystkie zebrane odpowiedzi zostały przeniesione do arkusza excel oraz poddane analizie. W przypadku pytań otwartych zastosowano analizę jakościową. Takie rozwiązanie miało służyć bardziej zrozumieniu niż systematycznemu pomiarowi zbadanych kwestii. Statystyczne ujęcia wyników, zastosowane w przypadku pytań zamkniętych, służą jedynie do wskazania na pewne proporcje odpowiedzi.

W raporcie zawarto odpowiedzi i opinie, które znajdowały potwierdzenie wśród pozostałych respondentów, z zachowaniem ich oryginalnego brzmienia. Układ raportu odzwierciedla układ pytań w ankiecie.

- Narzędzie badawcze: kwestionariusz ankiety
- Skład próby badawczej:

architekci OW SARP

studenci architektury

architekci (aktywni i nieaktywni zawodowo)

naukowcy

wykładowcy/nauczyciele

badacze architektury

przewodnicy miejscy

osoby tworzące/projektujące wystawy

osoby piszące o architekturze

osoby zajmujące się sztuką

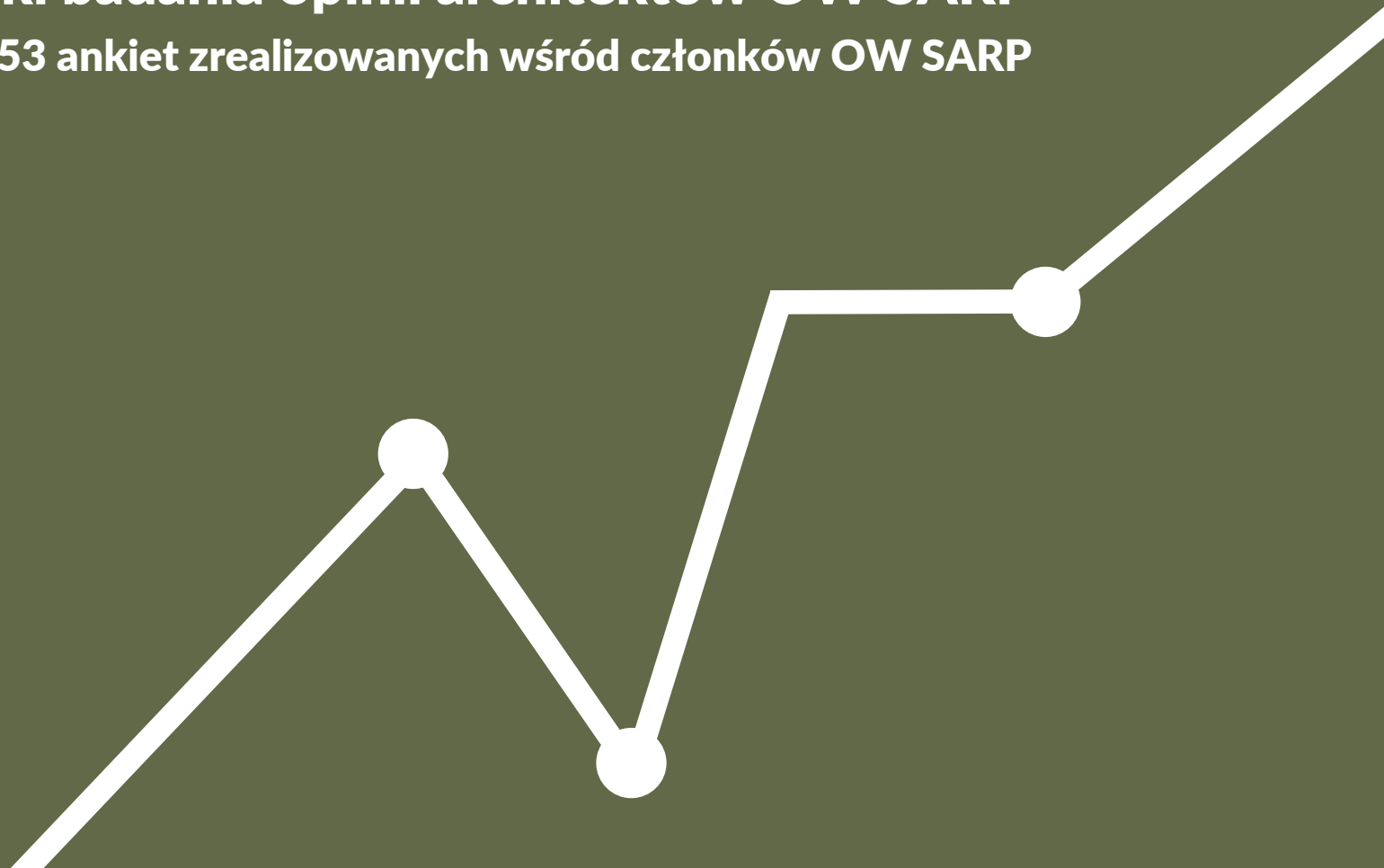
studenci innych kierunków

specjaliści od UX

graficy

- Łączna liczba zrealizowanych ankiet: 82

Wyniki badania opinii architektów OW SARP
na podstawie 53 ankiet zrealizowanych wśród członków OW SARP



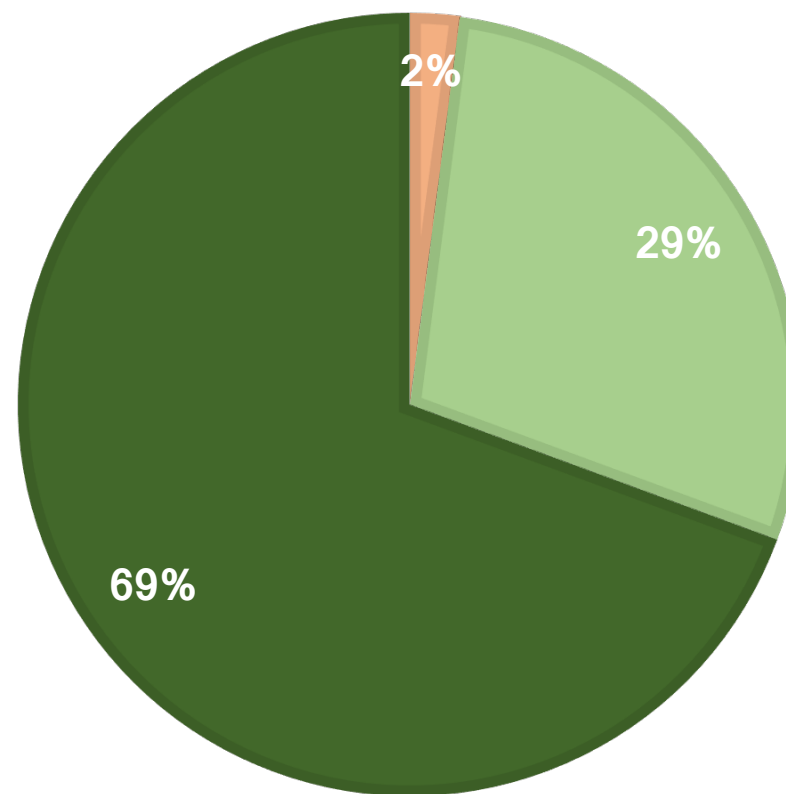
ŚRODOWISKO ARCHITEKTÓW WARSZAWSKICH – jakie jest?

Główne cechy w opinii badanych:

zróżnicowane	niezintegrowane	zamknięte	ciekawe	nie jest wartościowe dla młodego
zróżnicowane	niezintegrowane	zamknięte	ciekawe	pokolenia
zróżnicowane	niezintegrowane	zamknięte	dynamiczne	słabo aktywne wśród młodych architektów
zróżnicowane	niezintegrowane	zamknięte	dynamiczne	wymierające
zróżnicowane	niezintegrowane	zbyt ekskluzywne	nowoczesne	wiekowe
zróżnicowane	niezintegrowane	elitarnie	otwarte	nie czerpiące z doświadczenia starszych
różnorodne	niezintegrowane	hermetyczne	oryginalne	sentymentalne
różnorodne	niezintegrowane	zadufane w sobie	twórcze	wielopokoleniowe
niespójne	podzielone (SARP, IZBA, TUP)	egoistyczne	opiniotwórcze	podzielone pokoleniowo
niespójne	podzielone	zajmujące się sobą	wolne	
niejednolite	podzielone	konserwatywne	aktywne (w części),	
rozbite	podzielone		wpływowe	skomercjalizowane
rozbite	podzielone		potrzebne	słabe medialnie
rozbite	skonfliktowane	czy istnieje?	prężne	niewidoczne
nieskonsolidowane	zantagonizowane	nie ma go	silne zawodowo	mało opiniotwórcze
mało skonsolidowane	konkurujące o zlecenia	nieokreślone	dobrze wykształcone	nie opiniotwórcze
rozproszone	niesolidarne	słabe	profesjonalne	spóźnione
niezgrane	nie jest solidarne	zabiegane	fajne	niedowartościowane
	niechętnie współdziałaniu	zdezorientowane	koleżeńskie	niedocenione
	brak poparcia	nieaktywne	mimo wszystko wspaniałe	niedoceniane
	brak współpracy	bierne	z dużym potencjałem	zdegradowane
	nieufne			spauperyzowane
	zindywidualizowane		skupione na lokalnych	
	jest zbiorem indywidualności		problemach Warszawy	
	skupione na indywidualnych celach		zainteresowane miastem	
	rozdrobnione		(Warszawą)	
	aspołeczne		odpowiedzialne za	
	zatomizowane		Warszawę	

Integracja środowiska architektów warszawskich jest...

- Zdecydowanie niepotrzebna
- Raczej niepotrzebna
- Raczej potrzebna
- Zdecydowanie potrzebna



W jaki sposób WPA Zodiak mógłby się przyczynić do integracji środowiska architektów warszawskich?

ZODIAK jako PRZESTRZEŃ DIALOGU

- konferencje/seminaria/szkolenia/warsztaty
- opiniowanie planów i projektów miejskich
- dyskusje pokonkursowe
- omawiania wyzwań i problemów
- krytyka architektury
- otwarcie na inne środowiska profesjonalne
- forum do dyskusji z mieszkańcami Warszawy

ZODIAK jako MIEJSCE SPOTKAŃ TOWARZYSKICH

- nieformalnych
- częściej otwartych niż zamkniętych
- ogólnodostępna kawiarnia
- sala klubowa
- obiady/kolacje czwartkowe

ZODIAK jako PRZESTRZEŃ WYSTAWIENNICZA

- wystawy stałe i czasowe
- prezentacje projektów
- twórczość pozaarchitektoniczna
- zbiory archiwalne

ZODIAK jako PRZESTRZEŃ WSPÓŁPRACY

- wymiana idei
- próba integracji OW SARP, MAOIA, TUP
- nauka współpracy
- co-working
- świetlica

ZODIAK jako MIEJSCE DLA MŁODYCH ARCHITEKTÓW

- prezentacja młodych architektów i pracowni
- miejsce do pracy
- miejsce do spotkań z klientami
- spotkania międzypokoleniowe
- niekomercyjna działalność edukacyjna

Jakie inne potrzeby środowiska architektów powinien zaspokoić WPA Zodiak?

POPULARYZOWANIE WIEDZY ARCHITEKTONICZNEJ

edukowanie różnych grup wiekowych i zawodowych
promocja zawodu architekta
prezentacja projektów architektonicznych szerszej publiczności
budowanie zrozumienia dla działań architektów
popularyzacja wysokich standardów przestrzeni

WYMIANA MYŚLI

integracja pokoleń i środowisk okołooarchitektonicznych
wydarzenia interdyscyplinarne
punkt konsultacji projektów architektonicznych
zbieranie „odzewu społecznego”
rozmowy i spotkania z „ludźmi z ulicy” o architekturze
możliwości partycypacji mieszkańców w procesie projektowania

BYWANIE RAZEM – TOWARZYSKOŚĆ

dobra kawiarnia
niedroga kawa
zniżki dla architektów
imprezy okolicznościowe
miejsce, do którego przychodzi się bez zapowiedzi
klub środowiskowy

DZIAŁANIA DLA WARSZAWY

dyskusje nad rozwojem stolicy
galeria dobrych warszawskich projektów
popularyzowanie wiedzy na temat dziedzictwa architektury warszawskiej
aktywna mapa Warszawy/makieta z nowymi inwestycjami
miejsce konsultacji dla mieszkańców Warszawy

Jakie tematy dotyczące architektury powinny być poruszane podczas wydarzeń organizowanych w WPA Zodiak? Jakich tematów obecnie brakuje?

Przestrzeń publiczna - jaka? Budynki użyteczności publicznej - jakie?

Procedury planistyczne a jakość przestrzeni publicznej i architektury.

Zmiany przestrzeni publicznych.

Polityka przestrzenna miasta.

Aspekty społeczne w kształtowaniu nowej tkanki wśród starej zabudowy.

Dyskusje publiczne na temat planów zagospodarowania przestrzennego.

Jakość architektury, jakość przestrzeni, budowanie świadomości mieszkańców Warszawy.

Dyskusje nad koncepcjami ważnymi dla miasta, zwłaszcza przestrzeń publiczna i dominanty.

Prezentacja i dyskusja publiczna na temat znaczących inwestycji miejskich - użyteczności publicznej oraz inwestycji komercyjnych, mających wkład w funkcjonowanie i wizerunek przestrzeni publicznej.

O roli otoczenia obiektów w kształtowaniu przestrzeni publicznej jako większej całości.

Współpraca architektów, urbanistów i urzędników przy tworzeniu fragmentów miasta.

Współpraca miasto–dzielnice a architekci.

Współpraca z władzami administracyjnymi Warszawy.

Centrum Warszawy - makieta + pomysły i realne możliwości zagospodarowania.

Przestrzeń publiczna w Warszawie - planowanie przestrzenne - dyskusje nad tworzeniem nowej jakości urbanistycznej.

Warunki uprawiania architektury i urbanistyki w Warszawie na tle innych stolic europejskich.

Porównanie trendów warszawskich i innych miast polskich i europejskich.

Co nowego buduje się w mieście?

Przedstawianie najnowszych i najciekawszych realizacji.

Projekty urbanistyczne dzielnic i osiedli.

Ważne obiekty realizowane w Warszawie.

Ważne przestrzenie w mieście i miejsca problemowe.

Problemy rozwoju miast, rozwoju Warszawy.

Komunikacja z mieszkańcami Warszawy – społeczna funkcja architektury.

Konsultacje społeczne i kiedy im się nie poddawać.

Jakie tematy dotyczące architektury powinny być poruszane podczas wydarzeń organizowanych w WPA Zodiak? Jakich tematów obecnie brakuje?

*Edukacja społeczna w dziedzinie architektury i przestrzeni publicznej.
Edukacja architektoniczno-urbanistyczna społeczeństwa (różnych grup wiekowych).
Ogólne rozmowy o tym czym jest architektura.*

*Konieczność ochrony architektury i urbanistyki współczesnej.
Szacunek dla tradycji, w tym dla obiektów zabytkowych.
Promocja wartościowej architektury/projektów.*

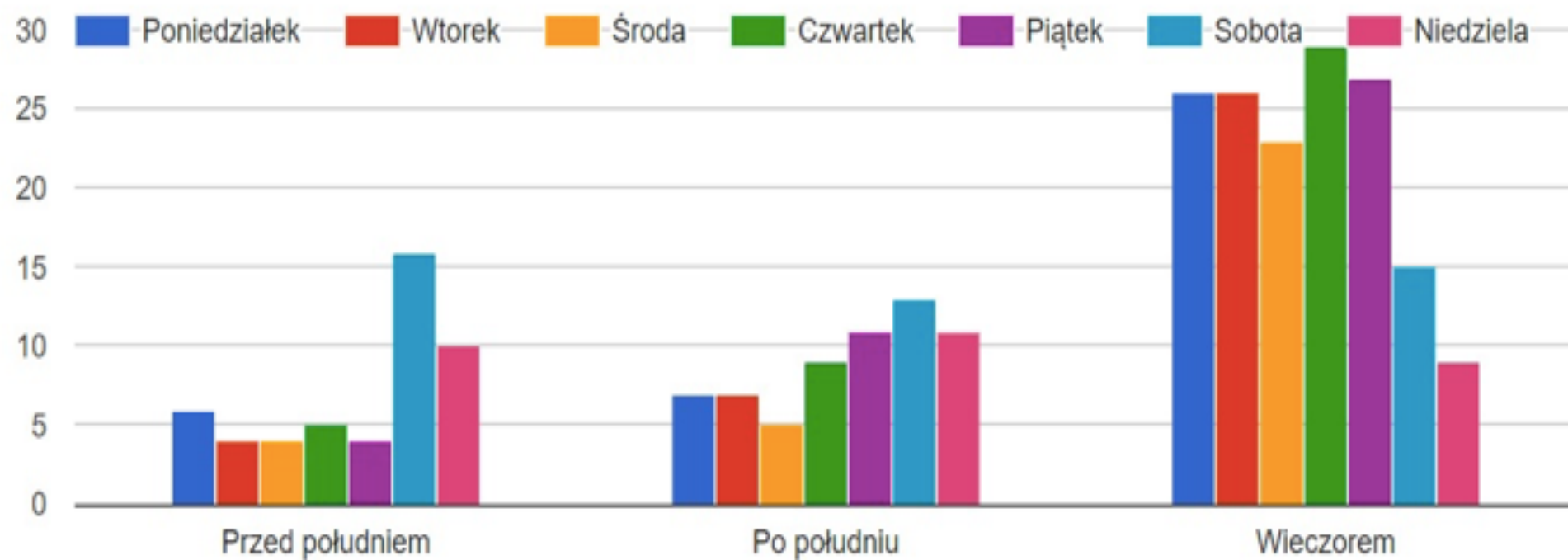
*Architektura o wysokich standardach estetyczno-funkcjonalnych.
Ekologia a energooszczędność a jakość przestrzeni.
Budownictwo zrównoważone.
Tematy realizacji trudnych, jeśli chodzi o warunki.
Architektura proekologiczna, zrównoważona, efektywna energetycznie
Architektura komercyjna i jej wpływ na wszystko.
Budownictwo senioralne.
„Przyjazne” budownictwo mieszkaniowe XXI wieku.*

*Przepisy; standardy pracy; produkty budowlane.
Prawo budowlane - poprawa znajomości.
Kształtowanie spójnego stanowiska w kreowaniu zmian w prawie budowlanym.
Prawa autorskie.
Prawa pracownicze.*

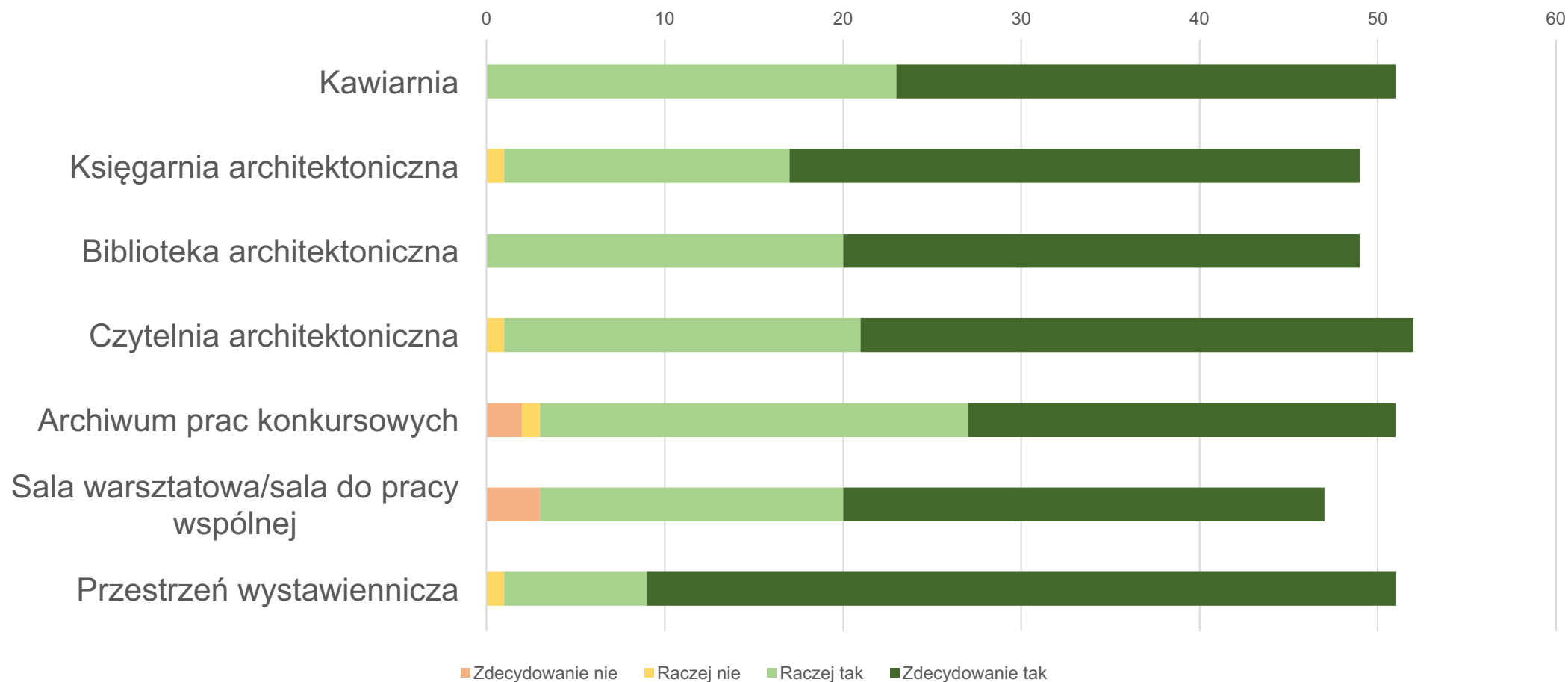
*Związki architektury z innymi dyscyplinami.
Związki architektury ze sztuką.
Tematy zarządzania i finansów.
Spotkania/wymiana poglądów ze środowiskami zagranicznymi i środowiskami artystycznymi.*

*Dyskusje konkursowe.
Prezentacje młodych architektów.*

Kiedy mogłaby Pani / mógłby Pan uczestniczyć w wydarzeniach adresowanych do środowiska architektów?



Z których funkcji WPA Zodiak chciałaby Pani / chciałby Pan skorzystać w celach związanych z aktywnością zawodową?



Jakie dobre praktyki z funkcjonowania innych miejsc adresowanych do architektów można byłoby przenieść do WPA Zodiak?

MIEJSCA

KluboGaleria SARP Katowice
SARP Poznań
SARP Kraków
Architectuurcentrum Amsterdam
Muzeum Architektury w Sztokholmie
Muzeum Architektury we Wrocławiu
reSITE Praga
RIBA
Kawiarnia i fundacja „Państwo-Miasto”
Klub „Dzika Strona Wisły”

FUNKCJE

księgarnia architektoniczna
biblioteka architektoniczna
klub dyskusyjny
przestrzeń dla seniora

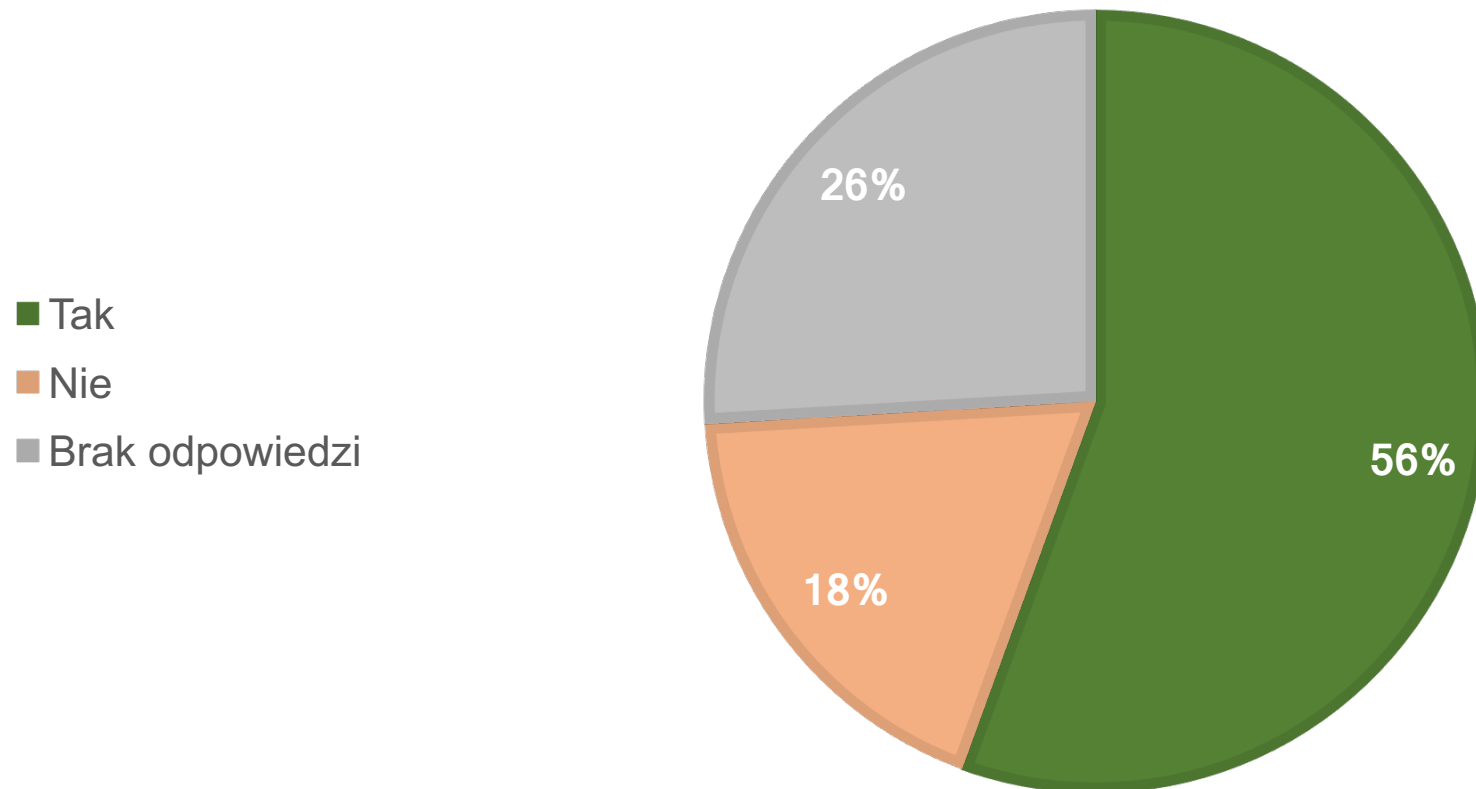
DZIAŁANIA

dyskusje pokonkursowe
dyskusje na temat projektów planów zagospodarowania przestrzennego
wystawy prac malarskich i graficznych architektów
warsztaty planistyczne
przestrzeń wystawiennicza dla uczelni kształcących architektów
dyskusje interdyscyplinarne
integracja środowisk pokrewnych: architekci krajobrazu, inżynierowie-konstruktorzy, inżynierowie-instalatorzy
zapraszanie gości zagranicznych
edukacja architektoniczna
organizacja spotkań okolicznościowych, również prywatnych

ROZWIĄZANIA

makieta miasta z możliwością prezentacji projektów
sala do pracy wspólnej (komputery wyposażone w odpowiednie oprogramowanie typu revit - dostępne na zapisy/ na godziny)
przynależność do SARP jako warunek uczestnictwa w wybranych wydarzeniach
w przeciwieństwie do siedziby głównej SARP pawilon powinien być otwarty, dostępny, widoczny, zachęcać do spontanicznego wejścia, gościć nie tylko architektów

Czy chciałaby pan / chciałby pan włączyć się w tworzenie wydarzeń w WPA Zodiak?



Wyniki badania opinii uczestników Debaty z kuratorami zagranicznych pawilonów architektury

na podstawie 29 ankiet zebranych podczas debaty 27. października 2017 r.



Jakie wydarzenia Pani/Pana zdaniem powinny być organizowane w Warszawskim Pawilonie Architektury ZODIAK? Jakich wydarzeń Pani/Panu obecnie brakuje?

WYDARZENIA DOTYCZĄCE WARSZAWY

łączące kontekst lokalny Warszawy z aktualnymi badaniami
debaty dotyczące różnych aspektów rozwoju miasta (omówienia konkursów, dokumentów strategicznych itp.)
umożliwienie mieszkańcom wpływania na architekturę ich miasta
zaangażowanie mieszkańców w kreowanie przestrzeni, nawet w małej skali
wystawy informujące o nowych warszawskich realizacjach

WYDARZENIA EDUKACYJNE

kształcąca społeczność w zakresie podstaw - czym jest ład przestrzenny, czym jest budynek, dom, miasto, park, przestrzeń publiczna
interdyscyplinarne wykłady o roli architektury w życiu człowieka
popularyzowanie tematów architektonicznych wśród osób spoza branży

WYDARZENIA CYKLICZNE

odbywające się regularnie
odbywające się w jednym miejscu
różnego typu (dyskusje, wykłady, spacerory)
skierowane do różnych grup

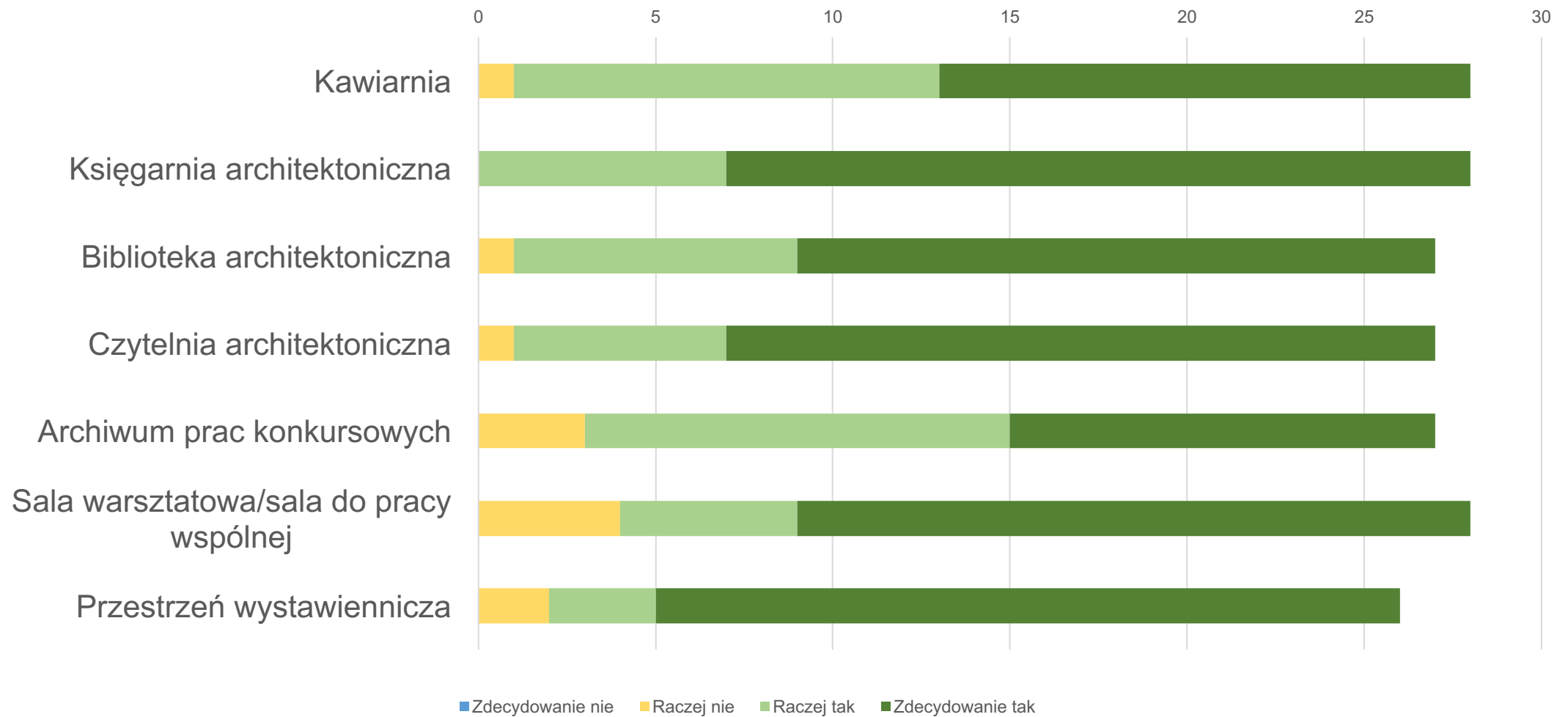
WYDARZENIA NAUKOWE

spotkania z autorami projektów
promocja książek architektonicznych
wykłady architektów polskich i zagranicznych
dyskusje i wystawy pokonkursowe

WYDARZENIA DLA MŁODYCH ARCHITEKTÓW

prezentacja projektów studentów
prezentacja biur architektonicznych (targi) umożliwiające studentom znalezienie praktyk
przeglądy portfolio architektonicznych
co-working

Z których funkcji WPA Zodiak chciałaby Pani / chciałby Pan skorzystać w celach związanych z aktywnością zawodową?



Jakie dodatkowe funkcje mógłby pełnić WPA Zodiak?

- multidyscyplinarne centrum dyskusyjne
- centrum prezentowania innowacji w architekturze i urbanistyce
- epicentrum dyskusji o rozwoju Warszawy
- miejsca spotkań z mieszkańcami Warszawy w związku z bieżącymi wydarzeniami (konkursami, konsultacjami, planami rozwoju)
- makietę/dużą mapę prezentującą zmiany w przestrzeni Warszawy
- miejsce dla festiwalu „Warszawa w budowie”
- punkt zbierania informacji o preferencjach mieszkańców
- biuro konsultacji urbanistycznych dla mieszkańców
- porady architektoniczne dla mieszkańców
- centrum informacji turystycznej na temat architektury
- stała wystawa dla mieszkańców i turystów
- miejsce budowy środowiska interdyscyplinarnego
- łączenie dość wsobnego środowiska architektów z przedstawicielami innych dziedzin zajmujących się architekturą (socjologów, kulturoznawców, historyków sztuki/architektury);
- centrum edukacyjne dla różnych grup odbiorców
- miejsce zajęć/szkoleń/warsztatów dla młodych architektów/studentów
- miejsce warsztatowe dla dzieci
- szkolenia dla urzędników zajmujących się przestrzenią publiczną
- inkubator dla młodych biur architektonicznych
- przestrzeń pracy dla studentów – wolne pracownie
- ośrodek tworzący teorie i krytykę architektury w Polsce
- przestrzeń konferencyjna
- sala kinowa – specjalistyczne kino

Jakie dobre praktyki można byłoby przenieść do WPA Zodiak?

MIEJSCA/ROZWIĄZANIA

Het Nieuwe Instituut w Rotterdamie
KluboGaleria SARP w Katowicach
Centrum Planowania Miasta w Szanghaju (Shanghai Urban Planning Exhibition Hall)
Gdynia InfoBox

DZIAŁANIA

współpraca ze studentami architektury
inicjowanie współpracy studenci – biura architektoniczne
pokazywanie architektury w szerszym kontekście
spacery architektoniczne
wyjście z inicjatywami także poza budynek
„Polish Design Week”
promocja polskiej architektury
archiwizacja wydarzeń (cyfrowe kopie wystaw, teksty i filmy do pobrania)
publiczne debaty na temat planowanych inwestycji architektoniczno-urbanistycznych w stolicy
animowanie przestrzeni przed pawilonem

FORMA

kreatywny sposób ekspresji i rozmowy o architekturze
co-working
wystawy czasowe i stałe
otwarcie dla szerokiej publiczności
włączenie mieszkańców w projektowanie pawilonu, tworzenie jego programu działania
dogodne godziny otwarcia
centrum łączące środowiska (architekci, urzędnicy, biznes, mieszkańcy)

PODSUMOWANIE

Badani są zgodni w opiniach na temat potrzeb środowiskowych, na które mógłby odpowiedzieć WPA Zodiak. Duża część badanych architektów podziela opinię na temat zróżnicowania i rozproszenia ich grupy zawodowej oraz potrzeby jej integracji. Do tej potrzeby odwołuje się również część propozycji wykorzystania Pawilonu w przyszłości. Badani chcieliby, żeby Zodiak stał się przede wszystkim miejscem spotkań i dyskusji, z zastrzeżeniem, że nie będą to tylko wydarzenia branżowe. Chcieliby, aby istniała możliwość wykorzystania Pawilonu na spotkania towarzyskie w gronie osób zajmujących się architekturą, ale także, aby miejsce to było otwarte na inne grupy zawodowe oraz na mieszkańców Warszawy. Osoby z drugiej grupy badanych, rozszerzonej o osoby zajmujące się architekturą pośrednio, dodają także turystów jako ważnych odbiorców oferty Zodiaku. Według wszystkich badanych istnieje potrzeba stworzenia miejsca, w którym będą toczyły się dyskusje wokół realizacji architektonicznych i urbanistycznych w przestrzeniach publicznych, przede wszystkim w Warszawie. Zdaniem architektów brakuje obecnie zrozumienia dla ich pracy oraz warunków, w których działają. Jednocześnie coraz częściej praktykuje się włączanie użytkowników w procesy projektowania publicznego w ramach idei partycypacji społecznej. Tym ważniejsza wydaje się badanym konieczność edukacji szerszych grup odbiorców w zakresie czynników wpływających na jakość przestrzeni publicznej. Pawilon mógłby, ich zdaniem, przyczynić się do budowania zrozumienia dla działań architektów i urbanistów oraz potrzeb mieszkańców. Z drugiej strony istnieje potrzeba wymiany myśli między architektami i urzędnikami oraz przedstawicielami innych dyscyplin. Wielu badanych zwróciło również uwagę na ważną funkcję Pawilonu jaką powinno się stać tworzenie warunków ułatwiających wchodzenie młodym architektom na rynek pracy. Służyć temu może zarówno udostępnianie im przestrzeni do pracy, organizowanie wydarzeń edukacyjnych czy prezentowanie ich twórczości, ale także umożliwianie współpracy z doświadczonymi architektami i biurami architektonicznymi.

Badani architekci zostali także zapytani o preferowane dni i pory dnia, w których mogliby uczestniczyć w wydarzeniach w pawilonie Zodiak. Badanie potwierdziło przypuszczenia, że mimo iż Pawilon ma służyć również funkcjom zawodowym, profesjonalści chcą z niego korzystać w czasie wolnym od pracy - głównie wieczorami oraz w weekendy (częściej w soboty niż w niedziele). Badani z obydwu grup zostali również poproszeni o zadeklarowanie chęci korzystania ze wstępnie przewidywanych funkcji Pawilonu. Co ciekawe, żadna z propozycji nie spotkała się ze znacząco negatywnymi opiniami. Odpowiedzi różniły się nieznacznie w dwóch badanych grupach, ale w przypadku każdej funkcji, w obydwu grupach dominowały odpowiedzi pozytywne.

Respondenci pozostawili także rekomendacje dotyczące dobrych praktyk, które mogłyby zostać przeniesione do pawilonu Zodiak. Oprócz wskazania konkretnych miejsc i rozwiązań - takich jak np. makieta miasta z możliwości zamieszczania na niej aktualnych projektów czy zagospodarowanie placu przed Pawilonem - propozycje podane przez badanych nawiązują do potrzeb i oczekiwań środowiska o których traktowały wcześniejsze odpowiedzi.

Badaniu ankietowemu towarzyszyły obserwacje prowadzone przez zespół badawczy podczas części wydarzeń odbywających się w ramach programu „Do zobaczenia za rok w Zodiaku!” - spaceru architektonicznego oraz debaty. Nie miały one, zgodnie z założeniami, charakteru systematycznego, lecz spontaniczny. Najważniejszy wniosek z tych obserwacji, sformułowany również na podstawie porównania z innymi wydarzeniami o podobnym charakterze, dotyczy komunikacji i frekwencji. Organizatorom udało się dotrzeć z informacją o wydarzeniach do różnych środowisk i w efekcie, mimo iż dotyczyły one miejsca dopiero powstającego, zgromadzić dużą liczbę uczestników. Biorąc pod uwagę wszystkie działania podjęte w ramach programu na rok przed otwarciem Pawilonu Zodiak jest to przypadek dobrych praktyk służących rozwojowi publiczności. W zakresie poznawania pozostałych grup odbiorców rekomendowane jest kontynuowanie badań diagnozujących potrzeby i oczekiwania przedstawicieli określonych grup docelowych oraz projektowanie konkretnych przestrzeni i funkcji Pawilonu wraz ich przyszłymi użytkownikami.

Kontakt:

dr Magdalena Ochał
+48 661 921 761
m.ochał@koletywbadawczy.pl

Michał Kocikowski
+48 512 819 860
m.kocikowski@kolektywbadawczy.pl

Kolektyw Badawczy
Odolańska 60, 02-562 Warszawa

Warszawski Pawilon Architektury
ZODIAK
Raport podsumowujący

Listopad 2017
Beata Dubiel – Stawska, Magda Sadura

Kontekst

W centrum przyszłych działań Warszawskiego Pawilonu Architektury „Zodiak” został postawiony odbiorca. Dlatego też na rok przed oficjalnym otwarciem Pawilonu szukaliśmy sposobów nawiązania kontaktu z nową publicznością w celu poznania oraz budowania jej potrzeb. Z tego też powodu organizatorzy Pawilonu zdecydowali o wzięciu udziału w programie grantowym INTERWENCJE koordynowanym przez Narodowe Centrum Kultury.

W ramach programu INTERWENCJE został zrealizowany projekt „Do zobaczenia za rok w Zodiaku!”, którego kluczowym założeniem stało się myślenie o przyszłej organizacji w kontekście długofalowego, świadomego i strategicznego budowania relacji z publicznością.

W ramach projektu, w okresie od września do listopada 2017 r. zrealizowano:

1. wydarzenia artystyczne i edukacyjne;
2. wstępne badania publiczności oraz najbliższego otoczenia kulturalnego organizacji;
3. warsztaty wewnętrzne z rozwoju publiczności dla zespołu WPA Zodiak;

Przebieg prac

1. Analiza dokumentów i materiałów otrzymanych od Zleceniodawcy
2. Uzgodnienie celów, oczekiwań, warunków i przebiegu procesu
3. Przeprowadzenie Warsztatu I
4. Przygotowanie i przeprowadzenie badań ankietowych bezpośrednich oraz online
5. Przeprowadzenie Warsztatu II
6. Przeprowadzenie Warsztatu III
7. Podsumowanie wyników procesu

Uczestnicy

Uczestnicy Warsztatu I

Prowadzący:

Magda Sadura, Beata Dubiel-Stawska, Magda Ochał, Michał Kocikowski

Uczestnicy:

Marcin Mostafa (inicjator Zodiaku, pełnomocnik Zarządu OW SARP ds. programu WPA Zodiak)

Anna Piekarska-Szczerba (kierowniczka ds. rozwoju WPA Zodiak)

Katarzyna Sadowy (wiceprezes OW SARP)

Maria Saloni-Sadowska (prezes OW SARP)

Magda Turowska-Kowalczyk (kierowniczka biura OW SARP)

Mateusz Świętorzecki (pełnomocnik Zarządu OW SARP ds. budowy Zodiaku)

Marlena Happach (szefowa prac nad Zodiakiem w latach 2015 i 2016)

Uczestnicy

Uczestnicy Warsztatu II

Prowadzący:

Magda Sadura, Beata Dubiel-Stawska

Uczestnicy:

Maria Saloni-Sadowy

Jurij Sadowy (partnerstwa biznesowe, sponsorzy)

Marcin Mostafa

Mateusz Świętorzecki

Igor Łysiuk

Uczestnicy

Uczestnicy Warsztatu III

Prowadzący:

Magda Sadura, Beata Dubiel-Stawska, Magda Ochał, Michał

Kocikowski

Uczestnicy:

Maria Saloni-Sadowska

Mateusz Świętorzecki

Marcin Mostafa

Maciej Kowalczyk

Marcin Garbacki

Jurij Sadowski

Dariusz Hyc

Katarzyna Sadowy

Igor Łysiuk

Daniel Frąc

Eliza Kalata

Katarzyna Włodek-Makos (dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego (BRG))

Ewelina Tomczyk – Malce (główny specjalista, BRG)

Magdalena Wątorska-Dec (główny specjalista, BRG)

Magdalena Pios

Piotr Sawicki (Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego m. st. Warszawy)

Małgorzata Kuciewicz (Grupa Projektowa Centrala)

Simone De Iacobis (Grupa Projektowa Centrala)

Audience Development

Działania podjęte w trakcie Warsztatów były oparte o modelowy proces planowania w duchu rozwoju publiczności (audience development). Pracowaliśmy w oparciu o definicję, która została ustanowiona w ramach programu rozwoju publiczności dla miasta st. Warszawy:

AD to strategiczny proces służący budowaniu relacji pomiędzy organizacją kultury a społecznością, oparty na wiedzy na temat tej społeczności i uwzględniający misję organizacji. Opierający się na zachowaniu równowagi pomiędzy celami artystycznymi, finansowymi i społecznymi organizacji. Realizowany świadomie przez całą organizację i stale doskonalony.

Warsztat I

Agenda

- Wprowadzenie - cele spotkania, oczekiwania
- Co to jest audience development?
- Jak planować rozwój organizacji stosując metody i narzędzia audience development
- Modelowy proces planowania – omówienie
- Korzyści i wyzwania
- Projektowanie przyszłości – praca warsztatowa/dyskusja
- Przygotowanie do badań potencjalnej publiczności
- Cele badania – omówienie
- Grupy interesariuszy – Kogo chcemy badać?
- Uzgodnienie warunków i przebiegu badania
- Podsumowania

Warsztat II

Agenda

- Wprowadzenie – cele spotkania, oczekiwania
- Przypomnienie/powtórzenie tematów podjętych podczas warsztatu I:
- Co to jest audience development? Jak planować rozwój organizacji stosując metody i narzędzia audience development? Modelowy proces planowania
- Projektowanie przyszłości – praca warsztatowa/dyskusja – ciąg dalszy
Architektura marki – omówienie założeń i wyzwań
- Prezentacja podejścia AVM (Attribute-Value Mapping)
- Podsumowania

Warsztat III

Agenda

- Wprowadzenie - cele spotkania, oczekiwania
- Wprowadzenie – cele spotkania i kontekst dotychczasowych działań w ramach projektu „Do zobaczenia za rok w Zodiaku!” (program INTERWENCJE Narodowego Centrum Kultury)
- Przedstawienie wyników badania – Kolektyw Badawczy
- Podsumowanie dotychczasowych ustaleń ze spotkań warsztatowych. Dyskusja
- Proces mapowania z wykorzystaniem narzędzia AVM (Attribute-Value Mapping) – praca warsztatowa
- Podsumowanie spotkania

Modelowy proces planowania rozwoju publiczności

Dlaczego?
Co?
Nasze wartości
Co nas wyróżnia?

Jaką drogą? Jakimi
metodami?
Ansoff Matrics,
Projektowanie
Przyszłości

Czy to działa? Jak to
działa? Jaki ma
wpływ? Czy trzeba
coś zmienić?
Badania, ewaluacja

misja → analiza → strategia → cele → monitoring → plan działań

Gdzie jesteśmy?
Jacy jesteśmy?
SWOT, PESTLE
Mapa otoczenia
i partnerów
Segmentacja

Po czym poznamy,
że idziemy w dobrym
kierunku?
Cele SMART

Kto? Co Kiedy?
Jak? Za ile?
Program, cena,
miejsce, promocja,
zespół, partnerzy

Realizacja procesu planowania rozwoju publiczności w Warszawskim Pawilonie Architektury „Zodiak”

Założenia do Misji/
Wizji przyszłej
instytucji
AVM

Założenia do
strategii w obszarze
funkcji i programu.
*Projektowanie
Przyszłości*

Czy to działa? Jak to
działa? Jaki ma
wpływ? Czy trzeba
coś zmienić?
Badania, ewaluacja

misja → analiza → strategia → cele → monitoring → plan działań

Mapa interesariuszy.
Wstępny katalog
oczekiwań i opinii
potencjalnych
odbiorców. *Badania*

Po czym poznamy,
że idziemy w dobrym
kierunku?
Cele SMART

Kto? Co Kiedy?
Jak? Za ile?
Program, cena,
miejsce, promocja,
zespół, partnerzy

Praca warsztatowa polegała na mapowaniu obiektywnych cech przyszłej instytucji oraz jej programu i przeanalizowaniu potencjalnych, powiązanych z tymi cechami, korzyści i wartości dla przyszłych odbiorców, użytkowników WPA Zodiak. Ustalono 4 główne obszary, które należy uwzględnić w ustalaniu Misji/ Wizji.

Odwiedzając pawilon Zodiak mam szansę...

1. ...być bardziej świadomym, lepszym, zaangażowanym obywatelem, mieszkańcem
2. ...bardziej świadomie podejmować decyzje o swojej przyszłości (gdzie mieszkam, co mnie otacza, co jest ważne)
3. ...poszerzyć swoje horyzonty myślowe, bez dużego nakładu czasu i środków... doświadczać czegoś nowego
4. ...poznać nowych, ciekawych ludzi z innych środowisk



Założenia do Misji/
Wizji przyszłej
instytucji
AVM

Założenia do strategii:

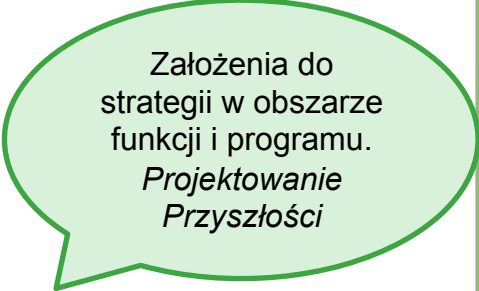
- obiekt i program przeznaczony jest dla szerokiego grona odbiorców, nie tylko dla „branży”;
- parter i plac przed pawilonem mają pełnić funkcję przestrzeni publicznej, otwartej, zachęcającej do spędzania wolnego czasu, spotkań; elementy programowe mają „wnikać”, „przenikać” przestrzeń publiczną w sposób nienachalny, ułatwiając odbiorcom dostęp przypadkowy, bez barier, spontaniczny; dużo przestrzeni dla ludzi – mniej dla obiektów;
- przestrzeń gastronomiczna i programowa uzupełniają się; gastronomia (bar) jest emanacją programu, wizji, celów;
- do przestrzeni na poziom -1 i +1 dostęp będzie bardziej ograniczony (wydarzenia zamknięte, biletowane, spotkania branżowe, wystawy, warsztaty);
- na parterze zostanie zapewniona niezbędna przestrzeń biurowa dla zespołu programowo-operacyjnego pawilonu;
- program pawilonu będzie obejmował wydarzenia stałe, cykliczne, projekty długoterminowe, wydarzenia jednorazowe oraz akcje specjalne w zależności od potrzeb; program będzie uwzględniał różnorodne potrzeby i możliwości różnych potencjalnych segmentów odbiorców;
- realizacja programu będzie się odbywała przy współudziale partnerów publicznych i prywatnych (biznesowych);
- pawilon Zodiak będzie wizytówką Warszawy i miejscem spotkań biznesowych z potencjalnymi inwestorami;

Założenia do
strategii w obszarze
funkcji i programu.
*Projektowanie
Przyszłości*

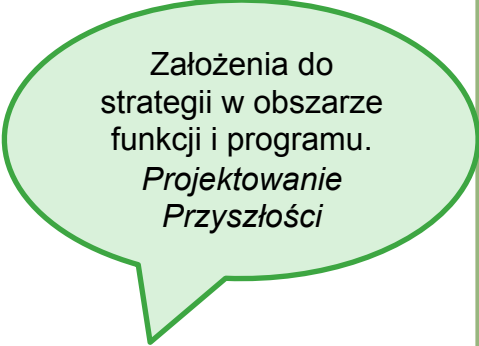
Założenia do programowania:

Parter

- jest dostępny 7 dni w tygodniu od rana do późnych godzin wieczornych;
- bar/kawiarnia;
- przestrzeń wspólnotowa, otwarta, z elementami architektonicznymi/design;
- przestrzeń networkingowa, spotkania nieformalne środowiska, co-working;
- punkt informacyjny o kulturze warszawskiej;
- mała księgarnia/sprzedaż gadżetów/map;
- warsztaty otwarte, działania dla dzieci;
- makiety;
- teaser wystaw na poziomie -1;
- ekspozycje czasowe;
- wydarzenia komercyjne (konferencje/wynajem);



Założenia do
strategii w obszarze
funkcji i programu.
*Projektowanie
Przyszłości*

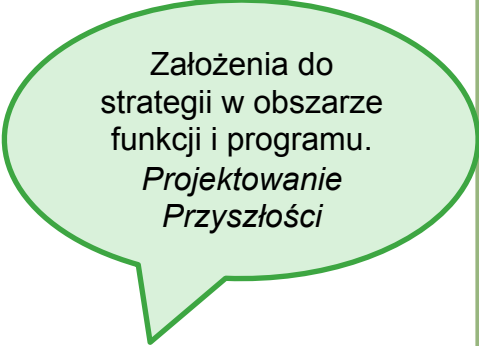


Założenia do
strategii w obszarze
funkcji i programu.
*Projektowanie
Przyszłości*

Założenia do programowania:

Poziom -1

- spotkania branżowe architektów;
- spotkania branżowe inne;
- spotkania zamknięte (czasem biletowane) jako element uzupełniający do spotkań publicznych na parterze;
- programy/warsztaty dla wybranych grup docelowych np. studentów, uczniów;
- cykliczne i jednorazowe wydarzenia otwarte/wykłady/spotkania/prezentacje;
- wystawy czasowe;

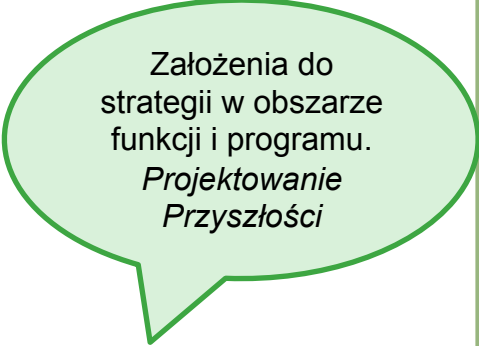


Założenia do
strategii w obszarze
funkcji i programu.
*Projektowanie
Przyszłości*

Założenia do programowania:

Plac przed pawilonem

- przestrzeń plenerowa kawiarni/baru – stoliki, ławki;
- imprezy klubowe, otwarte;
- koncerty;
- start spacerów tematycznych;
- wystawy plenerowe;
- działania i przestrzeń dla dzieci;
- fontanna;
- gry planszowe;
- prezentacja i testowanie prototypów mebli miejskich;
- mała architektura;
- projekcje filmów;



Założenia do
strategii w obszarze
funkcji i programu.
*Projektowanie
Przyszłości*

Założenia do programowania:

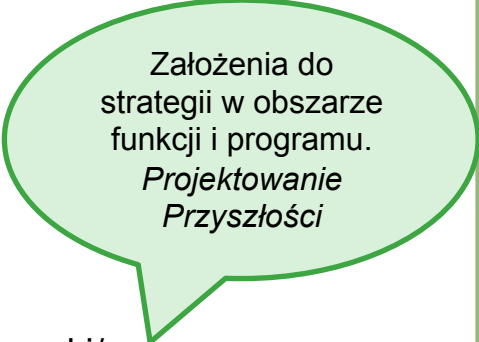
Działania poza siedzibą

- wydarzenia w innych przestrzeniach firmowane ustaloną marką;
- pop-upy i działania ambientowe w miejscach skupiających ludzi zainteresowanych;
architektura, designem, projektowaniem,
- działania on-line (strona www, media społecznościowe);
- udział w konferencjach;
- wizyty studyjne;
- wydawnictwa;
- spacerory tematyczne;

Założenia do organizacji i zarządzania:

- Zarządzaniem pawilonem oraz programowaniem i nadzorem nad realizacją programu zajmuje się fundacja, na czele której stanie Dyrektor powołany w trybie konkursu (tbc).
- Przed otwarciem Pawilonu powstanie strategia, która określi kierunki działania na okres 5 lat (kluczowe segmenty odbiorców, obszary strategiczne, cele, działania, sposoby ich realizacji i monitorowania). Rekomendujemy dokończenie procesu wg modelu 6-etapowego procesu planowania rozwoju publiczności oraz wykorzystanie wyników badań z obszaru kultury, w tym badań segmentacyjnych, które zostaną opublikowane na początku 2018.
- Uzgodnione zostaną oczekiwania BRG i zasady współpracy pomiędzy fundacją a BRG.
- Na podstawie strategii ustalony zostanie roczny ramowy harmonogram działania.
- Na podstawie strategii i harmonogramu zostanie oszacowane zapotrzebowanie na zasoby (zespół i budżet).
- Ustalone zostaną struktura organizacyjna (role i odpowiedzialności członków zespołu, zasady i procedury działania) oraz model finansowy (źródła finansowania, zasady wynajmu, działalność komercyjna).
- Raz na kwartał prowadzone będą analizy skuteczności i jakości realizacji założonych celów i wdrażane niezbędne modyfikacje.
- Na bieżąco prowadzone będą badania dotyczące ruchu publiczności i satysfakcji z oferowanego programu (ilościowe i jakościowe).
- Zostaną przeprowadzone konsultacje eksperckie dotyczące funkcjonowania baru/kawiarni/sklepiku/punktu informacyjnego. Na tej podstawie zostanie opracowany regulamin konkursu na operatora tych funkcji.

Założenia do
strategii w obszarze
funkcji i programu.
*Projektowanie
Przyszłości*



Założenia do
strategii w obszarze
funkcji i programu.
*Projektowanie
Przyszłości*

Założenia marketingowo-komunikacyjne:

- Zostanie przeprowadzona analiza, w celu podjęcia decyzji o architekturze marki/submarek i nazwie/nazwach, pod którymi będą działać: pawilon, bar, działalność programowa w pawilonie, poza pawilonem i w sieci.
- Zostanie opracowana identyfikacja wizualna zgodna z opisem marki/marek/submarek.
- Zostanie opracowany plan marketingowo-komunikacyjny zgodnie z zasadami rozwoju publiczności (audience development), uwzględniający 8 kluczowych obszarów interwencji/działania :
 - Miejsce, cena
 - Potencjał rozwoju
 - Partycypacja i współtworzenie
 - Digital, technologia
 - Programowanie
 - Otwartość na zmiany
 - Współpraca i partnerstwa (partnerzy biznesowi, merytoryczni, instytucjonalni, prywatni)
 - Gromadzenie i wykorzystanie danych

Jak przeprowadzić dalszą część procesu?

- należy powołać osobę odpowiedzialną za przeprowadzenie procesu;
- należy powołać zespół złożony z przedstawicieli interesariuszy, który będzie uczestniczył w opracowaniu strategii;
- należy przeprowadzić konsultacje z przedstawicielami kluczowych segmentów odbiorców;
- należy opracować i zatwierdzić dokument strategiczny;